

ANX-PR/CL/001-02
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Fundamentos de gestion empresarial

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2015-16 - Segundo semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Fundamentos de gestion empresarial
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
Semestre/s de impartición	Segundo semestre
Módulo	Formacion basica
Materia	Empresa
Carácter	Basica
Código UPM	95000012
Nombre en inglés	Business Management Basics

Datos Generales

Créditos	4.5	Curso	1
Curso Académico	2015-16	Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Superadas

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CEB5 - Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

Resultados de Aprendizaje

RA15 - Conocer los términos, herramientas y procesos de decisión asociados a la dirección de la empresa y a la gestión de sus principales áreas funcionales: económico-financiera, comercial, I+D+i, operaciones y recursos humanos.

RA14 - Comprender el concepto de empresa y su entorno económico.

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Criado Fernandez, M. Del Mar (Coordinador/a)	A-127	mar.criado@upm.es	Cita previa.
Pascual Miguel, Felix Jose	A-126	felixjose.pascual@upm.es	Cita previa.
Chaparro Pelaez, Jose Julian	A-126	julian.chaparro@upm.es	Cita previa.
Ortigas Fernandez, Joaquin	A-126	joaquin.ortigas@upm.es	Cita previa.
Fernandez Rodriguez, Jose Felix	A-126	jf.fernandez@upm.es	Cita previa.

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

La asignatura pretende dar al alumno una visión general de los conceptos de entorno empresarial y empresa, así como la revisión de los procesos y herramientas de uso habitual en la gestión empresarial desde el punto de vista económico y financiero.

Temario

1. 1. Introducción a la Economía de la Empresa.
 - 1.1. La empresa y la actividad económica.
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
 - 1.3. El proceso de creación de una empresa.
 - 1.4. Planes de negocio.
2. Entorno económico de la empresa.
 - 2.1. Fundamentos de microeconomía.
 - 2.2. Fundamentos de macroeconomía.
3. La información económico-financiera de la empresa.
 - 3.1. Concepto y tipos de contabilidad.
 - 3.2. El Balance de Situación: elementos y masas patrimoniales.
 - 3.3. La Cuenta de Resultados: ingresos y gastos.
 - 3.4. El Ciclo Contable.
 - 3.5. Contabilidad de costes: concepto y tipos de coste, y estructura de costes de productos/servicios.
4. Análisis de proyectos de inversión.
 - 4.1. Concepto de inversión y tipos.
 - 4.2. El proceso temporal de la inversión: flujos de caja.
 - 4.3. Criterios de evaluación de inversiones.
5. Análisis económico-financiero.
 - 5.1. Balance de situación y cuenta de resultados: métodos de análisis y ratios.
 - 5.2. Análisis patrimonial.
 - 5.3. Análisis financiero.
 - 5.4. Análisis económico.
6. Plan de negocio: aspectos económico-financieros.
 - 6.1. Elaboración de un caso de negocio (business case).
 - 6.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales.

Cronograma

Horas totales: 47 horas y 20 minutos

Horas presenciales: 47 horas (40.2%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Presentación de la asignatura. TEMA 1: Introducción a la economía de la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	TEMA 1: Introducción a la economía de la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	TEMA 2: Entorno económico de la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	TEMA 2: Entorno económico de la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 5	TEMA 2: Entorno económico de la empresa. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral TEMA 2: Ejercicios. Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 6	TEMA 3: La información económico-financiera en la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	TEMA 3: La información económico-financiera en la empresa. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Envío del ENTREGABLE INTERMEDIO DEL TRABAJO EN EQUIPO Duración: 00:20 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad no presencial
Semana 8	TEMA 3: La información económico-financiera en la empresa. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral TEMA 3: Ejercicios. Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

Semana 9	<p>TEMA 4: Análisis de proyectos de inversión. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>TEMA 4: Ejercicios Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
Semana 10	<p>TEMA 4: Análisis de proyectos de inversión. TEMA 5: Análisis económico-financiero. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 11	<p>TEMA 5: Análisis económico-financiero. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>TEMA 5: Ejercicios. Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
Semana 12	<p>TEMA 6: Plan de negocio. Trabajo en EQUIPOS del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p>TEMA 6. Plan de negocios. Trabajo en EQUIPOS del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 13	<p>TEMA 6: Plan de negocio. Trabajo en EQUIPOS del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p>TEMA 6. Plan de negocios. Trabajo en EQUIPOS del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 14	<p>TEMA 6. Plan de negocios. Trabajo en EQUIPOS del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p>PRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO EN EQUIPO Duración: 03:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 15	<p>TEMA 6: Plan de negocio: aspectos económico-financieros. Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
Semana 16				
Semana 17				<p>EXAMEN FINAL Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p> <p>EXAMEN FINAL Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
7	Envío del ENTREGABLE INTERMEDIO DEL TRABAJO EN EQUIPO	00:20	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No			CG7, CG8
14	PRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL TRABAJO EN EQUIPO	03:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	50%	3 / 10	CG7, CG8, CEB5, CG2, CG5
17	EXAMEN FINAL	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	50%	3 / 10	CG8, CEB5, CG2, CG5
17	EXAMEN FINAL	03:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CG8, CEB5, CG2, CG5, CG7

Criterios de Evaluación

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **EVALUACIÓN CONTINUA**:

- En las clases teóricas se introducirán y explicarán los conceptos y ejemplos relacionados con el temario de la asignatura. Se mostrarán casos reales y se trabajarán ejercicios cuyos enunciados previamente se habrán suministrado a los alumnos.
- El **trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **Plan de negocio** y tendrá un peso del **50% en la calificación final**. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase. El trabajo contará con una **entrega intermedia en la SEMANA 7** (entregable) que aunque no es evaluable tendrá realimentación por parte del equipo docente. Cada equipo deberá entregar un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo, en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto el dossier entregado como la exposición realizada. Es preciso obtener una calificación **mínima de 3 puntos**.
- El **examen final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del **50% en la calificación final** y se valorarán los resultados obtenidos, la claridad de las explicaciones y la presentación de las respuestas. Es preciso obtener una calificación **mínima de 3 puntos**.

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de **3 puntos** tanto en el caso en equipo como en el examen final. En el caso de que no se alcance esta nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes de la **SEMANA 4**. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua. En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula:

100 % nota examen final

Para TODOS los alumnos que tengan que acudir al examen **EXTRAORDINARIO** de la asignatura la calificación final se obtendrá como:

100 % nota examen final



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
PROCESO DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS OFICIALES

ANX-PR/CL/001-02: GUÍA DE APRENDIZAJE



Código PR/CL/001

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010	Bibliografía	
Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. "Microeconomía". Ed. McGraw-Hill, Interamericana de España, 2006	Bibliografía	
Blanchard, O. "Macroeconomía". Ed. Prentice Hall Iberia, 2006	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Puértolas, F. y Ruiz, S. "Análisis de Inversiones - Teoría y Práctica". Delta Publicaciones, 2011	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	