

**ANX-PR/CL/001-01**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Organización de empresas

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2016-17 - Segundo semestre

## Datos Descriptivos

---

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Organización de empresas
<b>Titulación</b>	09TT - Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
<b>Semestre/s de impartición</b>	Sexto semestre
<b>Módulos</b>	Transversal y complementario
<b>Materias</b>	Formación complementaria
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Código UPM</b>	95000032
<b>Nombre en inglés</b>	Business administration

## Datos Generales

---

<b>Créditos</b>	4.5	<b>Curso</b>	3
<b>Curso Académico</b>	2016-17	<b>Período de impartición</b>	Febrero-Junio
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

---

### Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

---

### Asignaturas Previas Recomendadas

Fundamentos de gestión empresarial

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

## Resultados de Aprendizaje

---

RA27 - Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

## Profesorado

---

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Iglesias Pradas, Santiago <b>(Coordinador/a)</b>	A.127	s.iglesias@upm.es	Cita previa.
Chaparro Pelaez, Jose Julian	A.127	julian.chaparro@upm.es	Cita previa.
Agudo Peregrina, Angel Francisco	A.127	af.agudo@upm.es	Cita previa.
Acquila Natale, Emiliano	A.127	emiliano.acquila@upm.es	Cita previa
Pascual Miguel, Felix Jose	A.127	felixjose.pascual@upm.es	Cita previa.

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

## Temario

---

1. Dirección estratégica
  - 1.1. El Proceso de Dirección
  - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
  - 1.3. Análisis del Entorno
  - 1.4. Análisis Interno
  - 1.5. Estrategias corporativas
  - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
  - 2.1. Fundamentos de Marketing
  - 2.2. El Plan de marketing
  - 2.3. Marketing Estratégico
  - 2.4. Plan de acción. Marketing Mix
3. Dirección de operaciones. Decisiones de carácter estratégico y táctico
4. Recursos humanos y estrategia empresarial
5. Gestión de la innovación en la empresa
6. Elaboración de un caso de negocio (business case)

## Cronograma

**Horas totales:** 44 horas y 10 minutos

**Horas presenciales:** 44 horas (37.6%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
100%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<b>Presentación de la asignatura.</b> <b>Tema 1: Dirección estratégica</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	<b>Tema 1: Dirección estratégica</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	<b>Tema 1: Dirección estratégica</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	<b>Tema 1: Dirección estratégica</b> Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral <b>Tema 1: Casos prácticos</b> Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 5	<b>Tema 2: Marketing</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 6	<b>Tema 2: Marketing</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral <b>Tema 2: Casos prácticos</b> Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 7	<b>Tema 2: Marketing</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral <b>Tema 2: Casos prácticos</b> Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			<b>Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo</b> Duración: 00:10 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad no presencial
Semana 8	<b>Tema 3: Operaciones y Logística</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral <b>Tema 3: Casos prácticos</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

Semana 9	<p><b>Tema 4: Recursos Humanos</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4: Casos prácticos</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
Semana 10	<p><b>Tema 5: I+D+i en la empresa</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5: Casos prácticos</b> Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas</p>			
Semana 11	<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso</b> Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 12	<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>		<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso</b> Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 13	<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso</b> Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas</p>			<p><b>Presentación y defensa del trabajo en equipo</b> Duración: 03:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 14	<p><b>Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso (realimentación)</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas</p>			
Semana 15				
Semana 16				
Semana 17				<p><b>Examen final (ev. continua)</b> Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p> <p><b>Examen final</b> Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
7	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo	00:10	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No			CG7, CG8, CG2, CG3
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	03:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	50%	3 / 10	CG7, CG8, CG2, CG3
17	Examen final (ev. continua)	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	50%	3 / 10	CG2, CG3
17	Examen final	03:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CG7, CG8, CG2, CG3

## Criterios de Evaluación

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**. La calificación de la asignatura para estos alumnos se realizará del siguiente modo:

- En las clases teóricas se introducirán y explicarán los conceptos y ejemplos relacionados con el temario de la asignatura. Se mostrarán casos reales y se trabajarán ejercicios cuyos enunciados previamente se habrán suministrado a los alumnos.
- El trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante la sesión presencial de la primera semana del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de todo el semestre. El trabajo contará con una entrega parcial (entregable), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo. Para la entrega final, cada equipo deberá enviará un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo durante las sesiones presenciales y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto el documento entregado como las exposiciones realizadas.
- La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final.

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes, indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de **3 puntos** tanto en el caso en equipo como en el examen final. En el caso de que no se alcance esta nota mínima, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes de la finalización de la tercera semana de clases. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua. En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula:

**100 % nota examen final**

Para TODOS los alumnos que tengan que acudir al examen EXTRAORDINARIO de la asignatura la calificación final se obtendrá como:

**100 % nota examen final**



## Recursos Didácticos

---

Descripción	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santasmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Kotler, P.: "Dirección de Marketing". 12ª Edición. Pearson Prentice Hall, 2006.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: <a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>	Recursos web	