

ANX-PR/CL/001-01
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Desarrollo personal y gestión de carrera

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2016-17 - Segundo semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Desarrollo personal y gestion de carrera
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
Semestre/s de impartición	Séptimo semestre Octavo semestre
Módulos	Optativas
Materias	Optativas
Carácter	Optativa
Código UPM	95000191
Nombre en inglés	Personal development and career management

Datos Generales

Créditos	3	Curso	4
Curso Académico	2016-17	Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CG10 - Creatividad

CG12 - Organización y planificación

CG8 - Comunicación oral y escrita

Resultados de Aprendizaje

RA274 - Conocer posibles salidas y desarrollo de carrera profesional en el campo de la ingeniería de telecomunicación

RA276 - Realizar comunicaciones orales y escritas adaptándolas a la situación y a la audiencia, empleando los medios necesarios

RA275 - Conocer principios y herramientas para la comunicación oral y escrita

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Hernandez Garcia, Angel (Coordinador/a)	A-127	angel.hernandez@upm.es	M - 12:00 - 14:00 X - 11:00 - 13:00 J - 11:00 - 13:00
Iglesias Pradas, Santiago	A-127	s.iglesias@upm.es	L - 12:00 - 14:00 X - 09:00 - 11:00 J - 09:00 - 11:00

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es orientar al alumno de cara a una futura incorporación al mercado laboral en el sector de las TIC. Se presentarán diversas posibilidades de carrera profesional, así como las claves para la búsqueda del primer empleo, desarrollando las competencias necesarias para la creación de su propia marca personal, fundamentalmente la de comunicación oral.

Temario

1. Carrera profesional y búsqueda de primer empleo
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Opciones y salidas profesionales
 - 1.3. El rol del ingeniero en una empresa del sector TIC
 - 1.4. Búsqueda del primer empleo: definición de objetivos, redacción del CV y procesos de selección
2. Personal branding
 - 2.1. El desarrollo de la marca personal
 - 2.2. Identidad digital
3. Comunicación oral
 - 3.1. Técnicas para la mejora de la comunicación oral
4. Presentación de resultados
 - 4.1. Presentación de resultados
 - 4.2. Conclusiones y evaluación

Cronograma

Horas totales: 30 horas y 10 minutos

Horas presenciales: 30 horas (38.5%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
80%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Presentación y prueba inicial de desarrollo de competencias de comunicación Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 2	Tema 1: Carrera Profesional (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 3	Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 4	Tema 1: Búsqueda de primer empleo (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			Entrega de CV y carta de presentación Duración: 00:10 TI: Técnica del tipo Trabajo Individual Evaluación continua Actividad no presencial
Semana 5	Tema 2: Personal branding (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 6	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 7	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 8	Tema 3: Comunicación oral (Taller) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 9	Tema 4: Presentación de resultados (Taller) Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			Presentación marca personal Duración: 03:00 PI: Técnica del tipo Presentación Individual Evaluación continua Actividad presencial
Semana 10	Presentación de resultados y prueba final de desarrollo de las competencias de comunicación Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 11				

Semana 12				
Semana 13				
Semana 14				
Semana 15				
Semana 16				
Semana 17				<p>Prueba final Duración: 03:00 OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
4	Entrega de CV y carta de presentación	00:10	Evaluación continua	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No	20%		CG12, CG8, CG10
9	Presentación marca personal	03:00	Evaluación continua	PI: Técnica del tipo Presentación Individual	Sí	60%		CG12, CG8, CG10
17	Prueba final	03:00	Evaluación sólo prueba final	OT: Otras técnicas evaluativas	Sí	100%	5 / 10	CG12, CG8, CG10

Criterios de Evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura **optativa**, los alumnos serán evaluados mediante **evaluación continua**. **En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja matricularse en la asignatura.**

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 90% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de evaluación continua será el siguiente:

- Entrega de CV y carta de presentación: 20%
- Presentación final (marca personal): 60%
- Participación activa en las dinámicas y entrega de cuestionarios: 20%

Se entregará un informe final a cada alumno con el resumen de su rendimiento y su evolución durante el desarrollo de la asignatura, recogiendo para ello evidencias empíricas del nivel de competencia adquirido.

Se vuelve a remarcar que debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua y en el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja la matriculación en la asignatura. No obstante, en cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes de que finalice la segunda semana de clases.

Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua y el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido de las entregas alternativas a la evaluación continua y las condiciones de la prueba final, que combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura.

En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula: 100% nota examen final (previa presentación de las entregas solicitadas).

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
El arte de presentar	Bibliografía	Álvarez Marañón, G.: "El arte de presentar". Ediciones Gestión 2000, 2012.
10 Tips for Making Beautiful Slideshow Presentations	Recursos web	Diez consejos para la realización de presentaciones de diapositivas, por Edahn Small. URL: http://es.slideshare.net/edahn/10-tips-for-making-beautiful-slideshow-presentations-9210564
Web de la asignatura en plataforma Moodle	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc. Accesible a través de la siguiente URL: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales