

**ANX-PR/CL/001-02**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Dirección y administración de empresas

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2015-16 - Primer semestre

## Datos Descriptivos

---

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Direccion y administracion de empresas
<b>Titulación</b>	09AQ - Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion
<b>Centro responsable de la titulación</b>	E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
<b>Semestre/s de impartición</b>	Tercer semestre
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Código UPM</b>	93000846
<b>Nombre en inglés</b>	Business management and administration

## Datos Generales

---

<b>Créditos</b>	4.5	<b>Curso</b>	2
<b>Curso Académico</b>	2015-16	<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

---

### Asignaturas Superadas

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingenieria de Telecomunicacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

---

### Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

## Resultados de Aprendizaje

---

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

## Profesorado

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Hernandez Garcia, Angel <b>(Coordinador/a)</b>	A-126	angel.hernandez@upm.es	M - 12:00 - 14:00 X - 11:00 - 13:00 J - 11:00 - 13:00 Horario de tutorías preferente: M - 12:00-13:00
Agudo Peregrina, Angel Francisco	A-126	af.agudo@upm.es	L - 12:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00 J - 12:00 - 14:00 Horario preferente de tutorías: L - 12:00 - 13:00
Chaparro Pelaez, Jose Julian	A-126	julian.chaparro@upm.es	L - 12:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00 J - 12:00 - 14:00 Horario de tutorías preferente: M - 12:00-13:00

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorias con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas. Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

## Temario

---

1. Procesos de toma de decisiones en la empresa
2. Fundamentos de dirección de la empresa
  - 2.1. Dirección estratégica
  - 2.2. Dirección de marketing
  - 2.3. Dirección de producción
  - 2.4. Dirección financiera
    - 2.4.1. Principios básicos de contabilidad
    - 2.4.2. Análisis financiero
3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
  - 3.1. Ciclos de innovación
  - 3.2. Gestión integral de la empresa
  - 3.3. La nueva dirección estratégica
  - 3.4. Marketing 2.0

## Cronograma

**Horas totales:** 45 horas y 10 minutos

**Horas presenciales:** 45 horas (38.5%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
90%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<b>Presentación de la asignatura. Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Simulación empresarial: Caso 0</b> Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas		
Semana 2	<b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	<b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	<b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 5		<b>Tema 1: Toma de decisiones empresariales</b> Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas		
Semana 6	<b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	<b>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	<b>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		
Semana 8	<b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	<b>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		
Semana 9	<b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas	<b>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		
Semana 10		<b>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</b> Duración: 03:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		

Semana 11				<p><b>Toma de decisiones empresariales: Presentación Final</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p> <p><b>Test: Fundamentos de dirección de la empresa</b></p> <p>Duración: 00:10</p> <p>ET: Técnica del tipo Prueba Telemática</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad no presencial</p>
Semana 12	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>OT: Otras actividades formativas</p>			
Semana 13	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>OT: Otras actividades formativas</p>			
Semana 14	<p><b>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 15				<p><b>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p>
Semana 16				
Semana 17				<p><b>Prueba final</b></p> <p>Duración: 03:00</p> <p>OT: Otras técnicas evaluativas</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Actividad no presencial</p>

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
11	Toma de decisiones empresariales: Presentación Final	03:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	60%		CT6, CG3
11	Test: Fundamentos de dirección de la empresa	00:10	Evaluación continua	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No	10%		CG3
15	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	03:00	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	20%		CT6, CG3
17	Prueba final	03:00	Evaluación sólo prueba final	OT: Otras técnicas evaluativas	No	100%	5 / 10	CG3, CT6

## Criterios de Evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura, los alumnos serán evaluados mediante **evaluación continua**. **En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja matricularse en la misma.**

**Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 80% de las sesiones presenciales.**

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Test Fundamentos de dirección de la empresa: 10%
- Caso Toma de decisiones empresariales: 60%
- Caso Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 20%
- Participación activa en clase: 10%

La forma recomendada de evaluación es la continua. En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja la matriculación en la asignatura. No obstante, en cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes de que finalice la segunda semana de clases.

Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua y el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido de las condiciones de la prueba final.

En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula: 100% nota examen final (previa presentación de las entregas solicitadas).



## Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Material elaborado por los profesores	Otros	Transparencias. Documentos desarrollados y enunciados de casos
<a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>	Recursos web	Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc.
<a href="http://daem.tige.ior.etsit.upm.es">http://daem.tige.ior.etsit.upm.es</a>	Recursos web	Herramienta de simulación empresarial
L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
R.S. Kaplan, D.P. Norton. El cuadro de mando integral, 3ª Ed., Ed. Gestión 2000, 2009.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
L. Boone, D. Kurtz. Marketing Contemporáneo, 15ª Ed., Cengage Learning, 2014.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
C. Shapiro, H.R. Varian. El dominio de la información: Una guía estratégica para la economía de la red. Antoni Bosch Editor, 2000.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
J.S. Hammond, R.L. Keeney, H. Raiffa. Decisiones inteligentes: Guía práctica para tomar mejores decisiones. Ed. Gestión 2000, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Buckingham, C. Coffman. Primero, rompa todas las reglas. Qué diferencia a los mejores gerentes del mundo de los demás. Norma SA Editorial, 2009	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
J.N. Kapferer. The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term, 4th Ed. Kogan Page, 2008.	Bibliografía	Bibliografía complementaria