

ANX-PR/CL/001-01
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Dirección y administración de empresas

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2016-17 - Primer semestre

Datos Descriptivos

| | |
|--|---|
| Nombre de la Asignatura | Dirección y administración de empresas |
| Titulación | 09AQ - Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación |
| Centro responsable de la titulación | Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación |
| Semestre/s de impartición | Cuarto semestre |
| Módulos | Intensificación-investigación en telecomunicación |
| Materias | Gestión, innovación y negocio TIC |
| Carácter | Optativa |
| Código UPM | 93000846 |
| Nombre en inglés | Business management and administration |

Datos Generales

| | | | |
|------------------------------|------------|-------------------------------------|------------------|
| Créditos | 4.5 | Curso | 2 |
| Curso Académico | 2016-17 | Período de impartición | Septiembre-Enero |
| Idioma de impartición | Castellano | Otros idiomas de impartición | |

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

Resultados de Aprendizaje

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA236 - Conoce herramientas para el diseño y creación de cuadros de mando integral, y sabe utilizarlas como soporte a la gestión empresarial

Profesorado

Profesorado

| Nombre | Despacho | e-mail | Tutorías |
|---|----------|------------------------|---|
| Hernandez Garcia, Angel (Coordinador/a) | A-127 | angel.hernandez@upm.es | M - 12:00 - 14:00 X - 11:00 - 13:00 J - 11:00 - 13:00 Horario preferente de tutorías: M - 12:00-13:00 |
| Agudo Peregrina, Angel Francisco | A-127 | af.agudo@upm.es | L - 12:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00 J - 12:00 - 14:00 Horario preferente de tutorías: L - 12:00 - 13:00 |

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

Temario

1. Toma de decisiones empresariales
2. Fundamentos de dirección de la empresa
 - 2.1. Dirección estratégica
 - 2.2. Dirección de marketing y operaciones
 - 2.3. Dirección financiera
 - 2.3.1. Principios básicos de contabilidad
 - 2.3.2. Análisis financiero
 - 2.4. Gestión integral de la empresa: Cuadro de Mando Integral
3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
 - 3.1. Transformación digital y ciclos de innovación
 - 3.2. La nueva dirección estratégica

Cronograma

Horas totales: 42 horas y 10 minutos

Horas presenciales: 42 horas (35.9%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
90%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

| Semana | Actividad Presencial en Aula | Actividad Presencial en Laboratorio | Otra Actividad Presencial | Actividades Evaluación |
|----------|---|---|---------------------------|--|
| Semana 1 | Presentación de la asignatura. Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | Toma de decisiones empresariales: Simulación empresarial (Caso 0) Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas | | |
| Semana 2 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Introducción al Cuadro de Mando Integral. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| Semana 3 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| Semana 4 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing y operaciones Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| Semana 5 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| Semana 6 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de mando integral Duración: 01:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| Semana 7 | Tema 1: Toma de decisiones empresariales Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | |
| Semana 8 | Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral | | | |
| Semana 9 | Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas | Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio | | Test: Fundamentos de dirección de la empresa Duración: 00:10 ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Actividad no presencial |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|---|
| Semana 10 | <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> | <p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p> | | |
| Semana 11 | | <p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales.</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p> <p>Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p> | | |
| Semana 12 | <p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales</p> <p>Duración: 00:00</p> <p>OT: Otras actividades formativas</p> | | | <p>Toma de decisiones empresariales: Presentación Final</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p> |
| Semana 13 | <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p> | | | |
| Semana 14 | <p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 00:00</p> <p>OT: Otras actividades formativas</p> | | | <p>Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p> |
| Semana 15 | | | | |
| Semana 16 | | | | |
| Semana 17 | | | | <p>Prueba final</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>OT: Otras técnicas evaluativas</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Actividad presencial</p> |

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

| Semana | Descripción | Duración | Tipo evaluación | Técnica evaluativa | Presencial | Peso | Nota mínima | Competencias evaluadas |
|--------|---|----------|------------------------------|--|------------|------|-------------|------------------------|
| 9 | Test: Fundamentos de dirección de la empresa | 00:10 | Evaluación continua | ET: Técnica del tipo Prueba Telemática | No | 10% | | CG3 |
| 12 | Toma de decisiones empresariales: Presentación Final | 03:00 | Evaluación continua | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Sí | 60% | | CG3, CT6 |
| 14 | Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital | 03:00 | Evaluación continua | PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo | Sí | 20% | | CG3, CT6 |
| 17 | Prueba final | 03:00 | Evaluación sólo prueba final | OT: Otras técnicas evaluativas | Sí | 100% | 5 / 10 | CG3, CT6 |

Criterios de Evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura, los alumnos serán evaluados mediante **evaluación continua**. **En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja matricularse en la misma.**

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 80% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Test Fundamentos de dirección de la empresa: 10%
- Caso Toma de decisiones empresariales: 60%
- Caso Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 20%
- Participación activa en clase: 10%

La forma recomendada de evaluación es la continua. En el caso de no poder asistir a las sesiones presenciales se desaconseja la matriculación en la asignatura. No obstante, en cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes de que finalice la segunda semana de clases.

Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua, y el alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido de las entregas alternativas a la evaluación continua y las condiciones de la prueba final, que combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura.

En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula: 100% nota examen final (previa presentación de las entregas solicitadas).

Recursos Didácticos

| Descripción | Tipo | Observaciones |
|--|--------------|--|
| http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales | Recursos web | Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc. |
| http://daem.tige.ior.etsit.upm.es | Recursos web | Herramienta de simulación empresarial |
| http://global.qlik.com/es | Recursos web | Software de soporte a la elaboración de cuadros de mando integral |
| L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| R.S. Kaplan, D.P. Norton. El cuadro de mando integral, 3ª Ed., Ed. Gestión 2000, 2009. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| L. Boone, D. Kurtz. Marketing Contemporáneo, 15ª Ed., Cengage Learning, 2014. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| M. Buckingham, C. Coffman. Primero, rompa todas las reglas. Qué diferencia a los mejores gerentes del mundo de los demás. Norma SA Editorial, 2009 | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| J.S. Hammond, R.L. Keeney, H. Raiffa. Decisiones inteligentes: Guía práctica para tomar mejores decisiones. Ed. Gestión 2000, 2007. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |
| E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012. | Bibliografía | Bibliografía complementaria |