

PREMIOS A LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS DE LA UPM



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

“6 claves para
comercializar con
éxito tu resultado de
investigación”

Sesión impartida por Arístides Senra, Director de Innovación y Emprendimiento UPM

Fecha: martes 19 de junio de 2018, 16:00h - 17:30h

Lugar: Aula A-036, Edificio A, ETSI Telecomunicación, UPM

Confirmar asistencia en innovacion.tecnologica@upm.es

UPM_innovatech

2T

Challenge
2018

CONTENIDOS PROPUESTOS

- Evaluación rápida de potencial de negocio de un resultado de investigación
 - Protección industrial de resultados orientada a la comercialización.
Aspectos iniciales a tener en cuenta
 - Factores clave que definen la oportunidad de negocio
 - Recomendaciones de interacción con potencial cliente
 - Plan de comercialización de tecnologías desde la UPM
- Convocatoria UPM_innovatech 2T Challenge 2018: Premios a las Tecnologías Innovadoras de la UPM
 - Servicios accesibles para investigadores UPM



Arístides Senra Director de Innovación y Emprendimiento de la UPM. Ingeniero Industrial (2002) y MBA (2006) por la UPM, en 2004 realizó un internship sobre Marketing y Ventas en empresas tecnológicas en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). En el año 2004 cofundó la Competición de Creación de Empresas UPM, actúaupm, iniciativa que ha creado cerca de 240 empresas y captado fondos de inversores por valor de 60 millones de euros. Es profesor habitual de asignaturas de máster como estrategia, marketing y oportunidad de negocio y más recientemente es profesor de emprendimiento para el Instituto Europeo de Tecnología (EIT). Ha participado en el lanzamiento de 3 start-ups.

UPM_innovatech

2T

Challenge
2018