



ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Guía de Aprendizaje – Información al estudiante

1. Datos Descriptivos

Asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS (GEST)
Materia	M3 - EMPRESA
Departamento responsable	INGENIERIA DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTADÍSTICA
Créditos ECTS	6
Carácter	Básica
Titulación	Graduado en Ingeniería Biomédica
Curso	Segundo
Especialidad	N/A

Curso académico	2014-2015
Semestre en que se imparte	Primero
Idioma en que se imparte	Español
Página Web	www.ior.etsit.upm.es



2. Profesorado

NOMBRE Y APELLIDO	DESPACHO	Correo electrónico
Julián Miguel Solana Álvarez	A-127	julianmiguel.solana@upm.es

3. Conocimientos previos requeridos para poder seguir con normalidad la asignatura

Asignaturas superadas	N/A
Otros resultados de aprendizaje necesarios	N/A

4. Objetivos de Aprendizaje

COMPETENCIAS ASIGNADAS A LA ASIGNATURA Y SU NIVEL DE ADQUISICIÓN		
Código	Competencia	Nivel
CG12 CG14	Todas las asignaturas del Plan de Estudios contribuyen en mayor o menor medida a la consecución de las competencias generales del perfil de egreso. De forma más específica, la asignatura contribuye a que los estudiantes adquieran competencias en: <ul style="list-style-type: none"> CG12. Tener capacidad de iniciativa, integración, colaboración y potenciación de la discusión crítica en el ámbito del trabajo en equipo. CG14. Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, económica, científica o ética. 	1
CE28	Saber dar explicaciones relativas a la ciencia económica.	2
CE29	Habilidades en la organización de empresa y de equipos para la realización de proyectos utilizando los procedimientos y herramientas de gestión actuales.	2
CE30	Conocer las bases y fundamentos de la estructura, organización y gestión empresarial, en particular de empresas biomédicas.	2



LEYENDA: Nivel de adquisición 1: Básico
 Nivel de adquisición 2: Medio
 Nivel de adquisición 3: Avanzado

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA			
Código	Resultado de aprendizaje	Competencias asociadas	Nivel de adquisición
RA1	Comprensión de los conceptos de entorno empresarial, empresa y de los principales procesos empresariales.	CG14, CE30	2
RA2	Comprensión y aplicación de los conceptos, reglas y modelos micro y macroeconómicos sabiendo interpretar la información contenida en la prensa económica y otras fuentes.	CG14, CE28	2
RA3	Conocimiento y comprensión de las actividades básicas del proceso de dirección empresarial.	CG14, CE29	2
RA4	Comprensión de los principales procesos y variables a tener en cuenta en el área de marketing.	CG14, CE29	2
RA5	Conocimiento de los principales procesos a desarrollar dentro de las áreas de operaciones y personal.	CG14, CE29	2
RA6	Comprensión y aplicación de los conceptos básicos de contabilidad financiera y de costes	CG14, CE29	2
RA7	Realización, a partir de los datos contables de una empresa, de un diagnóstico y análisis económico-financiero de la misma.	CG14, CE29	2
RA8	Comprensión y aplicación del análisis de viabilidad de proyectos de inversión para la toma de decisiones relacionadas con el crecimiento del negocio.	CG14, CE29	2
RA9	Comprensión y aplicación del proceso de creación de una empresa y del desarrollo de planes de negocio.	CG12, CG14, CE29	2

LEYENDA: Nivel de adquisición 1: Conocimiento
 Nivel de adquisición 2: Comprensión/Aplicación
 Nivel de adquisición 3: Análisis/Síntesis/Implementación



5. Sistema de evaluación de la asignatura

INDICADORES DE LOGRO		
Ref	Indicador	Relacionado con RA
I1	Comprender los conceptos de economía de la empresa, empresa y entorno empresarial y la complejidad de la actividad empresarial.	RA1
I2	Asimilar el concepto de proceso empresarial, comprender su relación con la actividad desarrollada en cada función empresarial y conocer las aportaciones de los sistemas de información de soporte a la gestión.	RA1
I3	Comprender los conceptos de oferta y demanda y conocer los comportamientos del consumidor y del productor, así como la forma en que alcanzan su equilibrio.	RA2
I4	Conocer los distintos tipos de mercados imperfectos y comprender el funcionamiento del mercado de libre competencia.	RA2
I5	Comprender las variables macroeconómicas: PIB, producción, inflación y desempleo	RA2
I6	Comprender los fundamentos básicos de las políticas monetaria y fiscal.	RA2
I7	Conocer el alcance y la forma de desarrollar el proceso estratégico y las herramientas básicas a utilizar.	RA3
I8	Comprensión del concepto de marketing y manejo de las variables del marketing-mix	RA4
I9	Comprensión de los conceptos básicos relacionados con operaciones y logística	RA5
I10	Comprensión de la importancia que tiene una buena gestión de las personas en la consecución de los resultados de la empresa	RA5
I11	Comprender el concepto de contabilidad como sistema de información y sus objetivos	RA6
I12	Comprender y aplicar los principios de elaboración de la cuenta de resultados y del balance de situación de una empresa y saber interpretar la información reflejada que presentan	RA6
I13	Comprender los principios y dinámica de la contabilidad de costes	RA6
I14	Conocer la situación patrimonial de la empresa a partir del balance.	RA7



INDICADORES DE LOGRO

Ref	Indicador	Relacionado con RA
I15	Calcular los ratios que permitan estudiar: capacidad de autofinanciación, fondo de maniobra, apalancamiento financiero, rentabilidad de fondos propios, solvencia, liquidez y periodo medio de maduración	RA7
I16	Calcular la rentabilidad económica de la empresa y sus componentes.	RA7
I17	Identificar una inversión y las variables económico-financieras que intervienen en el análisis de su viabilidad.	RA8
I18	Calcular los flujos de caja derivados de inversiones, su valor actual y los principales indicadores para el estudio de la viabilidad económico-financiera de proyectos de inversión: VAN y TIR.	RA8
I19	Identificar y comprender los aspectos básicos relacionados con el proceso de creación de una empresa	RA9
I20	Saber estructurar un plan de negocio, conocer el contenido que deben incluir sus apartados y los puntos clave del mismo.	RA9
I21	Saber analizar la viabilidad económico-financiera de un proyecto empresarial.	RA9

EVALUACION SUMATIVA

Breve descripción de las actividades evaluables	Momento	Lugar	Peso en la calif.
Prueba presencial parcial sobre los temas 1 y 2 de la asignatura.	Semana lectiva 7	Aula de clase	15%
Entrega y presentación de trabajo en equipo.	Semana lectiva 15	Aula de clase	35%
Prueba presencial final sobre todo el temario de la asignatura.	Coincidiendo con el examen final sin evaluación continua	Aulas de examen	50%
		Total:	100%



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante un proceso de evaluación continua:

1. En las clases teóricas se introducirán y explicarán los conceptos y ejemplos relacionados con el temario de la asignatura. Se mostrarán casos y se trabajarán ejercicios cuyos enunciados previamente se habrán suministrado a los alumnos. Se valorará la participación activa del alumno en el aula, que se tendrá en cuenta para poder mejorar hasta en un punto la calificación final.
2. La primera prueba presencial parcial programada se desarrollará en una hora. El alumno realizará la prueba, preferentemente de tipo test, en la que la respuesta a alguna pregunta requerirá la realización previa de cálculos, sobre casos prácticos relacionados con los contenidos tratados en los temas objeto de la prueba parcial. Esta prueba tendrá un peso de un 15% en la calificación final. Los alumnos que superen esta prueba liberarán esta parte de la asignatura para la prueba final.
3. El trabajo en equipo consistirá en la presentación y posterior exposición de un Plan de negocio. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de la primera semana del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase en el periodo comprendido entre las semanas lectivas primera y penúltima del semestre. Cada equipo deberá entregar un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo durante las sesiones presenciales de la última semana lectiva, en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. El trabajo en equipo tendrá un peso del 35% en la calificación final y en él se valorarán tanto el dossier entregado como las exposiciones realizadas.
4. La prueba presencial final comprenderá el temario de la asignatura complementario al correspondiente al evaluado en la prueba 1, para los alumnos que superaron dicha prueba. Para los alumnos que no superaron la prueba 1, comprenderá todo el temario. La prueba final podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del 50% en la calificación final.
5. La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes, indicados en la tabla anterior, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes..

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen mediante solicitud presentada antes del día **15 de octubre de 2014**. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua.



6. Contenidos y Actividades de Aprendizaje

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Bloque / Tema / Capítulo	Apartado	Indicad. Relac.
Tema 1: Introducción a la economía de la empresa.	La empresa y la actividad económica.	I1
	Introducción a las áreas funcionales de la empresa.	I1 a I2
	El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio	I1 a I2, I19 a I21
Tema 2: Entorno económico de la empresa.	Fundamentos de microeconomía.	I3 a I4
	Fundamentos de macroeconomía.	I5 a I6
Tema 3: La dirección en la empresa.	El proceso de dirección estratégica	I7
	Análisis externo e interno	I7
	Formulación y desarrollo de estrategias empresariales	I7
Tema 4: Marketing	Concepto de marketing	I8
	Principales elementos del marketing	I8
	Tendencias en marketing empresarial	I8
Tema 5: Operaciones	Las operaciones en el entorno actual	I9
	Los conceptos de producción y logística.	I9
Tema 6: Recursos Humanos	Concepto de dirección de recursos humanos	I10
	Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.	I10
Tema 7: La información económico-financiera en la empresa.	Concepto y tipos de contabilidad.	I11
	Introducción a la contabilidad financiera.	I12
	Elementos y masas patrimoniales.	I12
	Los ciclos contables.	I12
	Regularización contable.	I12
	Contabilidad de costes.	I13
	Concepto y tipos de costes.	I13



Tema 8: Análisis económico-financiero.	Estructura de documentos contables: Balance y cuenta de resultados.	I14 a I16
	Métodos de análisis y ratios.	I14 a I16
	Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.	I14 a I16
Tema 9: Análisis de proyectos de inversión.	Clases de inversiones.	I17
	Valor del dinero en el tiempo.	I17 a I18
	El proceso temporal de la inversión: Flujos de caja	I18
	Criterios de evaluación de inversiones.	I18
Tema 10: Planes de negocio.	Elaboración de un plan de empresa.	I19 e I20
	Análisis de viabilidad de proyectos empresariales	I21



7. Breve descripción de las modalidades organizativas utilizadas y de los métodos de enseñanza empleados

CLASES DE TEORIA	Previamente a cada sesión, el alumno dispondrá del material de trabajo. Según las circunstancias, el profesor resolverá las dudas que hayan surgido a los alumnos que han estudiado el material con anterioridad o podrá explicarla de forma magistral ilustrándola con casos reales; alternatively, podrá indicar nuevas fuentes de consulta o proponer nuevas actividades.
CLASES DE PROBLEMAS	Cada profesor programará, si lo estima oportuno, sesiones específicas de resolución de ejercicios o casos, cuyos enunciados se habrán hecho públicos con plazo suficiente para que los alumnos puedan trabajar sobre ellos. En estas sesiones los alumnos participarán de forma activa exponiendo sus soluciones y debatiendo con el profesor de forma organizada.
PRÁCTICAS	No se contemplan
TRABAJOS AUTONOMOS	Estudio del marco conceptual, preparación de ejercicios, búsqueda de referencias bibliográficas.
TRABAJOS EN GRUPO	Los estudiantes realizarán un trabajo en grupo que versará sobre el desarrollo de un plan de negocio. Se planteará en la primera semana de clases. Se entregará en la penúltima semana de clases, destinándose la última semana de clases a las presentaciones de los grupos.
TUTORÍAS	Se realizarán según la normativa vigente. Los alumnos que lo deseen se dirigirán al profesor responsable de su grupo para concretar fecha y lugar para la realización de la tutoría.



8. Recursos didácticos

BIBLIOGRAFÍA	Cuervo García, A. "Introducción a la Administración de Empresas", Ed. THOMSON-CIVITAS. 2008
	Iborra, M; Dasí, A. Dolz, C. y Ferrer, C. "Fundamentos de Dirección de Empresas" Ed. THOMSON 2007
	Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. "Microeconomía". Ed. McGraw-Hill, Interamericana de España, 2006
	Blanchard, O. "Macroeconomía". Ed. Prentice Hall Iberia, 2006
	Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008
	Muñoz Merchante, Ángel "Análisis de estados financieros: teoría y práctica" Ediciones Académicas. 2009
RECURSOS WEB	Página web de la asignatura: http://www.ior.etsit.upm.es Sitio Moodle de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales/course/....
	EQUIPAMIENTO
	Aulas....
	Salas de trabajo en grupo

9. Cronograma de trabajo de la asignatura

Semana	Actividades en Aula	Actividades en Laboratorio	Trabajo Individual	Trabajo en Grupo	Actividades de Evaluación	Otros
Semana 1 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Introducción a la economía de la empresa. La empresa y la actividad económica. Introducción a las áreas funcionales de la empresa. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 2 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 1: Introducción a la economía de la empresa. La empresa y la actividad económica. Introducción a las áreas funcionales de la empresa. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio. • Tema 2. Entorno económico de la empresa. Fundamentos de Microeconomía. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			



Semana 3 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2. Entorno económico de la empresa. Fundamentos de Microeconomía. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 4 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2. Entorno económico de la empresa. Fundamentos de Macroeconomía 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 5 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2. Entorno económico de la empresa. Fundamentos de Macroeconomía • Tema 3. La dirección en la empresa. El proceso de dirección estratégica. Análisis externo e interno. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 6 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 3. La dirección en la empresa. El proceso de dirección estratégica. Análisis externo e interno. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 7 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 4. El sistema de marketing. Concepto de marketing. Principales elementos del marketing. Tendencias en marketing empresarial. 3 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Prueba presencial parcial sobre los temas 1, 2 y 3 de la asignatura. 1 hora 	



Semana 8 (10 h)	<ul style="list-style-type: none">• Tema 4. El sistema de marketing. Concepto de marketing. Principales elementos del marketing. Tendencias en marketing empresarial.• Tema 5: Operaciones. Las operaciones en el entorno actual. Relaciones entre la planificación empresarial y la planificación de operaciones. Los conceptos de producción y logística. 4 horas		<ul style="list-style-type: none">• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas			
Semana 9 (10 h)	<ul style="list-style-type: none">• Tema 6: Recursos Humanos. Concepto de dirección de recursos humanos. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.• Tema 7. La información económico-financiera en la empresa. Concepto y tipos de contabilidad. Introducción a la contabilidad financiera. Elementos y masas patrimoniales 4 horas		<ul style="list-style-type: none">• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas			



Semana 10 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 7. La información económico-financiera en la empresa. Elementos y masas patrimoniales. Los ciclos contables. Regularización contable. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 11 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 7. La información económico-financiera en la empresa. Elementos y masas patrimoniales. Los ciclos contables. Regularización contable Contabilidad de costes. Concepto y tipos de costes. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 12 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 8: Análisis económico-financiero. Estructura de documentos contables: Balance y cuenta de resultados. Métodos de análisis y ratios. Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			
Semana 13 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 9: Análisis de proyectos de inversión: Clases de inversiones. Valor del dinero en el tiempo. El proceso temporal de inversión: Flujos de caja. Criterios de evaluación de inversiones. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios. 6 horas 			



Semana 14 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 10: Plan de negocio: Elaboración de un plan de empresa. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales. 4 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo. 2 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación caso en equipo. 4 horas 		
Semana 15 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 10: Plan de negocio: Elaboración de un plan de empresa. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales. 2 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo. 2 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación caso en equipo. 4 horas 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación caso en equipo 2 horas 	
Semana 18, 19 (11 h)			<ul style="list-style-type: none"> • Preparación individual examen final 8 horas 		<ul style="list-style-type: none"> • Prueba presencial final sobre el temario completo de la asignatura. 3 horas 	

Nota: Para cada actividad se especifica la dedicación en horas que implica para el alumno.



POLITÉCNICA

