

ANX-PR/CL/001-02
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Economía y gestión de empresas

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2015-16 - Primer semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Economía y gestión de empresas
Titulación	09IB - Grado en Ingeniería Biomedica
Centro responsable de la titulación	E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
Semestre/s de impartición	Tercer semestre
Módulo	Obligatorio
Materia	Empresa
Carácter	Obligatoria
Código UPM	95000118
Nombre en inglés	Economy and enterprise management

Datos Generales

Créditos	6	Curso	2
Curso Académico	2015-16	Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Superadas

El plan de estudios Grado en Ingeniería Biomedica no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingeniería Biomedica no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CE28 - Saber dar explicaciones relativas a la ciencia económica.

CE29 - Habilidades en la organización de empresa y de equipos para la realización de proyectos utilizando los procedimientos y herramientas de gestión actuales.

CE30 - Conocer las bases y fundamentos de la estructura, marco institucional y jurídico, organización y gestión empresarial, en particular de empresas biomédicas.

Resultados de Aprendizaje

RA137 - Conoce el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa

RA148 - Reconoce el proceso estratégico como herramienta de competitividad

RA149 - Analiza las fuerzas competitivas que condicionan el entorno y futuro competitivo de la empresa

RA146 - Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero

RA135 - Identifica el comportamiento de los agentes económicos

RA139 - Define las partes y funciones de la empresa

RA142 - Identifica el capital humano en la empresa

RA144 - Evalúa económicamente proyectos de inversión

RA140 - Organiza funcionalmente las actividades de la empresa

RA143 - Identifica la función de comercialización de la empresa

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Acquila Natale, Emiliano (Coordinador/a)	A126	emiliano.acquila@upm.es	L - 17:00 - 19:00 X - 17:00 - 19:00 L - 17:00 - 18:00 (preferente)
Ortigas Fernandez, Joaquin	A126	joaquin.ortigas@upm.es	L - 17:00 - 18:00 X - 17:00 - 19:00 L - 17:00 - 18:00 (preferente)
Fernandez Rodriguez, Jose Felix	A126	jf.fernandez@upm.es	L - 17:00 - 19:00 X - 17:00 - 19:00 L - 17:00 - 18:00 (preferente)

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorias con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

Temario

1. Introducción a la economía de la empresa.
 - 1.1. La empresa y la actividad económica.
 - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
 - 1.3. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.
2. Entorno económico de la empresa.
 - 2.1. Fundamentos de microeconomía.
 - 2.2. Fundamentos de macroeconomía.
3. La dirección en la empresa.
 - 3.1. El proceso de dirección estratégica.
 - 3.2. Análisis externo e interno.
 - 3.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales.
4. Marketing.
 - 4.1. Concepto de marketing.
 - 4.2. Principales elementos del marketing.
 - 4.3. Tendencias en marketing empresarial.
5. Operaciones.
 - 5.1. Las operaciones en el entorno actual.
 - 5.2. Los conceptos de producción y logística.
6. Recursos Humanos.
 - 6.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
 - 6.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.

7. La información económico-financiera en la empresa.
 - 7.1. Concepto y tipos de contabilidad.
 - 7.2. Introducción a la contabilidad financiera.
 - 7.2.1. Elementos y masas patrimoniales.
 - 7.2.2. Los ciclos contables.
 - 7.2.3. Regularización contable.
 - 7.3. Contabilidad de costes.
 - 7.3.1. Concepto y tipos de costes.
8. Análisis económico-financiero.
 - 8.1. Estructura de documentos contables: balance y cuenta de resultados.
 - 8.2. Métodos de análisis y ratios.
 - 8.3. Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
9. Análisis de proyectos de inversión.
 - 9.1. Clases de inversiones.
 - 9.2. Valor del dinero en el tiempo.
 - 9.3. El proceso temporal de la inversión: flujos de caja.
 - 9.4. Criterios de evaluación de inversiones.
10. Planes de negocio.
 - 10.1. Elaboración de un plan de empresa.
 - 10.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales.

Cronograma

Horas totales: 62 horas y 10 minutos

Horas presenciales: 62 horas (39.7%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	Tema 1. Introducción a la economía de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2. Entorno económico de la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	Tema 2. Entorno económico de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	Tema 2. Entorno económico de la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 5	Tema 3. La dirección en la empresa. Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 6	Tema 3. La dirección en la empresa. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 4. Marketing. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	Tema 4. Marketing. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 5. Operaciones. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 8	Tema 6. Recursos Humanos. Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			Primera evaluación escrita. Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial

Semana 9	<p>Tema 7. La información económico-financiera en la empresa.</p> <p>Duración: 04:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 10	<p>Tema 7. La información económico-financiera en la empresa.</p> <p>Duración: 04:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.</p> <p>Duración: 00:10</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad no presencial</p>
Semana 11	<p>Tema 8. Análisis económico-financiero.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>		<p>Retroalimentación primer entregable.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 12	<p>Tema 8. Análisis económico-financiero.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 9. Análisis de proyectos de inversión.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 13	<p>Tema 9. Análisis de proyectos de inversión.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>Tema 10. Plan de negocio.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 14	<p>Tema 10. Plan de negocio.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>		<p>Preparación caso en equipo.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	
Semana 15	<p>Tema 10. Plan de negocio.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			<p>Presentación del plan de empresa.</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p>
Semana 16				
Semana 17				<p>Examen final (ev. continua).</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>EX: Técnica del tipo Examen Escrito</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p> <p>Examen final.</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>EX: Técnica del tipo Examen Escrito</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Actividad presencial</p>

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
PROCESO DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS OFICIALES

ANX-PR/CL/001-02: GUÍA DE APRENDIZAJE



Código PR/CL/001

(por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Primera evaluación escrita.	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	15%		CE29, CE30
10	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.	00:10	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No			CE30, CE29
15	Presentación del plan de empresa.	02:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	35%	3 / 10	CE30, CE29
17	Examen final (ev. continua).	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	50%	3 / 10	CE30, CE28, CE29
17	Examen final.	03:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CE29, CE28, CE30

Criterios de Evaluación

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante un proceso de **evaluación continua**. La calificación de la asignatura para estos alumnos se realizará del siguiente modo:

1. La **primera prueba parcial programada** tiene carácter presencial. El alumno realizará una prueba que podrá contener tanto preguntas tipo test, como de desarrollo de aspectos teóricos y casos prácticos. La prueba tendrá un peso de un **15%** en la calificación final. Los alumnos que obtengan una calificación mayor o igual que 5.0 **liberarán** la materia del temario evaluado para el examen final.
2. El trabajo en equipo consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase. El trabajo contará con una entrega intermedia (**entregable**), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo, que tendrá realimentación por parte del equipo docente. Cada equipo deberá entregar un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo, en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto el documento entregado como las exposiciones realizadas. El trabajo en equipo tendrá un peso del **35%** en la calificación final. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**
3. La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura, salvo para los alumnos que hayan obtenido una calificación mayor o igual que 5.0 en la prueba presencial parcial (para estos alumnos comprenderá todo el temario salvo él o los temas evaluados en dicha prueba). Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del **50%** en la calificación final y se valorarán los resultados obtenidos, la claridad de las explicaciones y la presentación de las respuestas. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota **mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final**. En el caso de que no se alcance esta nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen mediante solicitud presentada **antes de que finalice la tercera semana de clases**. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua. En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula: **100 % nota examen final**.

Para TODOS los alumnos que tengan que acudir al **examen extraordinario** de la asignatura la calificación final se obtendrá como: **100 % nota examen final**.



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
PROCESO DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS OFICIALES

ANX-PR/CL/001-02: GUÍA DE APRENDIZAJE



Código PR/CL/001

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. "Microeconomía". Ed. McGraw-Hill, Interamericana de España, 2006.	Bibliografía	
Blanchard, O. "Macroeconomía". Ed. Prentice Hall Iberia, 2006.	Bibliografía	
Navas López, J.E.; Guerras Martín, L.A.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 4ª Edición. Thomson-Civitas, 2007.	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Puértolas, F. y Ruiz, S. "Análisis de Inversiones - Teoría y Práctica". Delta Publicaciones, 2011.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	