

**ANX-PR/CL/001-01**  
**GUÍA DE APRENDIZAJE**

**ASIGNATURA**

Economía y gestión de empresas

**CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE**

2016-17 - Primer semestre

## Datos Descriptivos

---

<b>Nombre de la Asignatura</b>	Economía y gestión de empresas
<b>Titulación</b>	09IB - Grado en Ingeniería Biomedica
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
<b>Semestre/s de impartición</b>	Tercer semestre
<b>Módulos</b>	Obligatorio
<b>Materias</b>	Empresa
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Código UPM</b>	95000118
<b>Nombre en inglés</b>	Economy and enterprise management

## Datos Generales

---

<b>Créditos</b>	6	<b>Curso</b>	2
<b>Curso Académico</b>	2016-17	<b>Período de impartición</b>	Septiembre-Enero
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano	<b>Otros idiomas de impartición</b>	

## Requisitos Previos Obligatorios

---

### Asignaturas Previas Requeridas

El plan de estudios Grado en Ingeniería Biomedica no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

### Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingeniería Biomedica no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

## Conocimientos Previos

---

### Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

### Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

## Competencias

---

CE28 - Saber dar explicaciones relativas a la ciencia económica.

CE29 - Habilidades en la organización de empresa y de equipos para la realización de proyectos utilizando los procedimientos y herramientas de gestión actuales.

CE30 - Conocer las bases y fundamentos de la estructura, marco institucional y jurídico, organización y gestión empresarial, en particular de empresas biomédicas.

## Resultados de Aprendizaje

---

RA135 - Identifica el comportamiento de los agentes económicos

RA137 - Conoce el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa

RA148 - Reconoce el proceso estratégico como herramienta de competitividad

RA149 - Analiza las fuerzas competitivas que condicionan el entorno y futuro competitivo de la empresa

RA146 - Analiza la empresa desde el punto de vista económico y financiero

RA139 - Define las partes y funciones de la empresa

RA142 - Identifica el capital humano en la empresa

RA144 - Evalúa económicamente proyectos de inversión

RA140 - Organiza funcionalmente las actividades de la empresa

RA143 - Identifica la función de comercialización de la empresa

## Profesorado

---

### Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Acquila Natale, Emiliano <b>(Coordinador/a)</b>	A127	emiliano.acquila@upm.es	L - 17:00 - 19:00 V - 15:00 - 17:00 L - 17:00 - 18:00 (preferente)
Ortigas Fernandez, Joaquin	A127	joaquin.ortigas@upm.es	L - 17:00 - 18:00 V - 15:00 - 17:00 L - 17:00 - 18:00 (preferente)

**Nota.-** Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

## Descripción de la Asignatura

---

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas abordando, desde un enfoque práctico, tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

## Temario

---

1. Introducción a la economía de la empresa.
  - 1.1. La empresa y la actividad económica.
  - 1.2. Introducción a las áreas funcionales de la empresa.
  - 1.3. El proceso de creación de una empresa. Planes de negocio.
2. Entorno económico de la empresa.
  - 2.1. Fundamentos de microeconomía.
  - 2.2. Fundamentos de macroeconomía.
3. La dirección en la empresa.
  - 3.1. El proceso de dirección estratégica.
  - 3.2. Análisis externo e interno.
  - 3.3. Formulación y desarrollo de estrategias empresariales.
4. Marketing.
  - 4.1. Concepto de marketing.
  - 4.2. Principales elementos del marketing.
  - 4.3. Tendencias en marketing empresarial.
5. Operaciones.
  - 5.1. Las operaciones en el entorno actual.
  - 5.2. Los conceptos de producción y logística.
6. Recursos Humanos.
  - 6.1. Concepto de dirección de recursos humanos.
  - 6.2. Principales aspectos de la gestión de recursos humanos.

7. La información económico-financiera en la empresa.
  - 7.1. Concepto y tipos de contabilidad.
  - 7.2. Introducción a la contabilidad financiera.
    - 7.2.1. Elementos y masas patrimoniales.
    - 7.2.2. Los ciclos contables.
    - 7.2.3. Regularización contable.
  - 7.3. Contabilidad de costes.
    - 7.3.1. Concepto y tipos de costes.
8. Análisis económico-financiero.
  - 8.1. Estructura de documentos contables: balance y cuenta de resultados.
  - 8.2. Métodos de análisis y ratios.
  - 8.3. Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
9. Análisis de proyectos de inversión.
  - 9.1. Clases de inversiones.
  - 9.2. Valor del dinero en el tiempo.
  - 9.3. El proceso temporal de la inversión: flujos de caja.
  - 9.4. Criterios de evaluación de inversiones.
10. Planes de negocio.
  - 10.1. Elaboración de un plan de empresa.
  - 10.2. Análisis de viabilidad de proyectos empresariales.

## Cronograma

**Horas totales:** 58 horas y 10 minutos

**Horas presenciales:** 58 horas (37.2%)

**Peso total de actividades de evaluación continua:**  
100%

**Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:**  
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<p><b>Tema 1. Introducción a la economía de la empresa.</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 2	<p><b>Tema 1. Introducción a la economía de la empresa.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 2. Entorno económico de la empresa.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 3	<p><b>Tema 2. Entorno económico de la empresa.</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 4	<p><b>Tema 2. Entorno económico de la empresa.</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 5	<p><b>Tema 3. La dirección en la empresa.</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 6	<p><b>Tema 3. La dirección en la empresa.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 4. Marketing.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 7	<p><b>Tema 4. Marketing.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 5. Operaciones.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			

Semana 8	<p><b>Tema 6. Recursos Humanos.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 7. La información económico-financiera en la empresa.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 9	<p><b>Tema 7. La información económico-financiera en la empresa.</b> Duración: 04:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p><b>Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.</b> Duración: 00:10 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad no presencial</p>
Semana 10	<p><b>Tema 8. Análisis económico-financiero.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>		<p><b>Retroalimentación primer entregable.</b> Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	
Semana 11	<p><b>Tema 8. Análisis económico-financiero.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 9. Análisis de proyectos de inversión.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 12	<p><b>Tema 9. Análisis de proyectos de inversión.</b> Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p><b>Tema 10. Plan de negocio.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 13	<p><b>Tema 10. Plan de negocio.</b> Duración: 04:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>			
Semana 14			<p><b>Preparación caso en equipo.</b> Duración: 02:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>	<p><b>Presentación del plan de empresa.</b> Duración: 02:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial</p>
Semana 15				
Semana 16				



Semana 17				<p><b>Examen final (ev. continua).</b> Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial</p> <p><b>Examen final.</b> Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial</p>
-----------	--	--	--	---

**Nota.-** El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

**Nota 2.-** Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

## Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo.	00:10	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No			CE29, CE30
14	Presentación del plan de empresa.	02:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	40%	3 / 10	CE29, CE30
17	Examen final (ev. continua).	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	60%	3 / 10	CE28, CE29, CE30
17	Examen final.	03:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CE28, CE29, CE30

## Criterios de Evaluación

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante un proceso de **evaluación continua**. La calificación de la asignatura para estos alumnos se realizará del siguiente modo:

1. El trabajo en equipo consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase. El trabajo contará con una entrega intermedia (**entregable**), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo, que tendrá realimentación por parte del equipo docente. Cada equipo deberá **entregar dos documentos**: un dossier de su trabajo y un documento que servirá de soporte a la presentación (exposición) que realizará cada grupo y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada. El trabajo en equipo tendrá un peso del **40% en la calificación final. Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos**.
2. La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del **60% en la calificación final** y se valorarán los resultados obtenidos, la claridad de las explicaciones y la presentación de las respuestas. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos**.

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una **nota mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final**. En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que **lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen mediante solicitud presentada antes de que finalice la tercera semana de clases**. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua. En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula: **100 % nota examen final**.

Para TODOS los alumnos que tengan que acudir al **examen extraordinario** de la asignatura la calificación final se obtendrá como: **100 % nota examen final**.

## Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.	Bibliografía	
Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. "Microeconomía". Ed. McGraw-Hill, Interamericana de España, 2006.	Bibliografía	
Blanchard, O. "Macroeconomía". Ed. Prentice Hall Iberia, 2006.	Bibliografía	
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015.	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008.	Bibliografía	
Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.	Bibliografía	
Puértolas, F. y Ruiz, S. "Análisis de Inversiones - Teoría y Práctica". Delta Publicaciones, 2011.	Bibliografía	
Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: <a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>	Recursos web	