



# FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL (FGST)

## Guía de Aprendizaje – Información al estudiante

### 1. Datos Descriptivos

<b>Asignatura</b>	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL (FGST)
<b>Materia</b>	M3 - EMPRESA
<b>Departamento responsable</b>	INGENIERIA DE ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ESTADÍSTICA
<b>Créditos ECTS</b>	4.5
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Titulación</b>	Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>Especialidad</b>	N/A

<b>Curso académico</b>	2013-20143
<b>Semestre en que se imparte</b>	Segundo
<b>Idioma en que se imparte</b>	Español
<b>Página Web</b>	<a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>



## 2. Profesorado

NOMBRE Y APELLIDO	DESPACHO	Correo electrónico
Julián Chaparro Peláez	A-126	julian.chaparro@upm.es
María del Mar Criado Fernández	A-127	mar.criado@upm.es
Santiago Iglesias Pradas	A-126	s.iglesias@upm.es
Félix Pascual Miguel	A-126	felixjose.pascual@upm.es
Julián Miguel Solana Álvarez	A-127	jmsa@gio.etsit.upm.es
Francisco Javier Merino Carbonell	A-126	javier.merino@upm.es

## 3. Conocimientos previos requeridos para poder seguir con normalidad la asignatura

Asignaturas superadas	N/A
Otros resultados de aprendizaje necesarios	N/A



#### 4. Objetivos de Aprendizaje

COMPETENCIAS ASIGNADAS A LA ASIGNATURA Y SU NIVEL DE ADQUISICIÓN		
Código	Competencia	Nivel
CG-2 CG-3 CG-5 CG-7 CG-8	<p>Todas las asignaturas del Plan de Estudios contribuyen en mayor o menor medida a la consecución de las competencias generales del perfil de egreso. De forma más específica, la asignatura contribuye a que los estudiantes adquieran competencias en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CG2: Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</li> <li>- CG3: Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</li> <li>- CG5: Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</li> <li>- CG7: Trabajo en equipo.</li> <li>- CG8: Comunicación oral y escrita.</li> </ul>	1
CEB5	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.	3

LEYENDA: Nivel de adquisición 1: Básico  
 Nivel de adquisición 2: Medio  
 Nivel de adquisición 3: Avanzado



**RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

Código	Resultado de aprendizaje	Competencias asociadas	Nivel de adquisición
RA1	Comprensión de los conceptos entorno empresarial y empresa, de los principales procesos empresariales y de la necesidad de integración funcional que implican.	CG2, CG3, CG5, CEB5	2
RA2	Comprensión y aplicación de los conceptos y modelos macro y microeconómicas	CG2, CG3, CG5, CEB5	2
RA3	Comprensión y aplicación del análisis de las cuentas anuales de una empresa: balance y cuenta de resultados, y de los conceptos básicos de contabilidad de costes.	CG2, CG3, CG5, CEB5	2
RA4	Diagnóstico y análisis económico-financiero de una empresa, a partir de sus cuentas anuales, para identificar problemas y poder tomar decisiones sobre las posibles acciones de mejora.	CG2, CG3, CG5, CEB5	2
RA5	Comprensión y aplicación del análisis de viabilidad de proyectos de inversión para la toma de decisiones relacionadas con el crecimiento del negocio.	CG2, CG3, CG5, CEB5	2
RA6	Comprensión y aplicación del proceso de creación de una empresa y del desarrollo de planes de negocio, con especial énfasis en los aspectos económico-financieros.	CG2, CG3, CG5, CG7, CG8, CEB5	2

LEYENDA: Nivel de adquisición 1: Conocimiento  
Nivel de adquisición 2: Comprensión/Aplicación  
Nivel de adquisición 3: Análisis/Síntesis/Implementación



## 5. Sistema de evaluación de la asignatura

INDICADORES DE LOGRO		
Ref	Indicador	Relacionado con RA
I1	Asimilar los conceptos de entorno empresarial, empresa, función y proceso empresarial y conocer las aportaciones de los sistemas de información de soporte a la gestión empresarial	RA1
I2	Comprender los conceptos de oferta, demanda, elasticidad y las variables macroeconómicas (producción, inflación, desempleo), así como el funcionamiento de los distintos tipos de mercados.	RA2
I3	Comprender y saber interpretar la información reflejada en el balance de situación y en la cuenta de resultados de una empresa, e identificar los conceptos básicos de coste y sus diferentes tipos.	RA3
I4	Diagnóstico de la situación financiera y económica de la empresa a partir del cálculo de los ratios más significativos: capacidad de autofinanciación, fondo de maniobra, apalancamiento financiero, solvencia, liquidez, rentabilidad de fondos propios, y rentabilidad económica.	RA4
I5	Identificar una inversión y los flujos de caja derivados de la misma, sabiendo calcular los principales indicadores para el estudio de la viabilidad económico-financiera de dicha inversión: VAN y TIR.	RA5
I6	Identificar y comprender los aspectos básicos relacionados con el proceso de creación de una empresa, saber estructurarlos dentro de un plan de negocio y ser capaces de analizar la viabilidad económico financiera de un proyecto empresarial	RA6



<b>EVALUACION SUMATIVA</b>			
<b>Breve descripción de las actividades evaluables</b>	<b>Momento</b>	<b>Lugar</b>	<b>Peso en la calif.</b>
Prueba presencial parcial sobre el tema 2 de la asignatura.	Semana 7	Aulas de examen	20%
Entrega y presentación de trabajo en equipo.	Semana 14	Aulas de clase	40%
Prueba presencial final sobre todo el temario de la asignatura.	Coincidiendo con el examen final sin evaluación continua	Aulas de examen	40%
		<b>Total:</b>	<b>100%</b>

### **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante evaluación continua:

1. En las clases teóricas se introducirán y explicarán los conceptos y ejemplos relacionados con el temario de la asignatura. Se mostrarán casos reales y se trabajarán ejercicios cuyos enunciados previamente se habrán suministrado a los alumnos.
2. La prueba presencial parcial programada se desarrollará en una hora. El alumno realizará una prueba que podrá contener tanto preguntas tipo test, como de desarrollo de aspectos teóricos y casos prácticos. La prueba tendrá un peso de un 20% en la calificación final. Los alumnos que obtengan una calificación mayor o igual que 5.0 liberarán la materia del temario evaluado para la prueba presencial final.
3. El trabajo en equipo consistirá en la presentación y posterior exposición de un Plan de negocio. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase. Cada equipo deberá entregar un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo, en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. El trabajo en equipo tendrá un peso del 40% en la calificación final y en él se valorarán tanto el dossier entregado como las exposiciones realizadas.
4. La prueba presencial final comprenderá todo el temario de la asignatura, salvo para los alumnos que hayan obtenido una calificación mayor o igual que 5.0 en la prueba presencial parcial (para estos alumnos comprenderá todo el temario salvo él o los temas evaluados en dicha prueba). Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del 40% en la calificación final y se valorarán los resultados obtenidos, la claridad de las explicaciones y la presentación de las respuestas.

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes, indicados en la tabla anterior, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen mediante solicitud presentada antes del día 7 de marzo de 2014. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua



## 6. Contenidos y Actividades de Aprendizaje

CONTENIDOS ESPECÍFICOS		
Bloque / Tema / Capítulo	Apartado	Indicad. Relac.
<b>Tema 1: Introducción a la Economía de la Empresa.</b>	La empresa y la actividad económica.	I1
	Introducción a las áreas funcionales de la empresa.	I1
	El proceso de creación de una empresa.	I1
	Planes de negocio.	I1
<b>Tema 2: Entorno económico de la empresa.</b>	Fundamentos de microeconomía.	I2
	Fundamentos de macroeconomía.	I2
<b>Tema 3: La información económico-financiera en la empresa.</b>	Concepto y tipos de contabilidad.	I3
	El Balance de situación: elementos y masas patrimoniales.	I3
	La Cuenta de Resultados: ingresos y gastos.	I3
	El ciclo contable.	I3
	Contabilidad de costes: concepto y tipos de coste, y estructura de costes de productos/servicios.	I3
<b>Tema 4: Análisis económico-financiero.</b>	Balance de situación y cuenta de resultados: métodos de análisis y ratios.	I4
	Análisis patrimonial.	I4
	Análisis financiero.	I4
	Análisis económico.	I4
<b>Tema 5: Análisis de proyectos de inversión.</b>	Concepto de inversión y tipos.	I5
	El proceso temporal de la inversión: Flujos de caja	I5
	Criterios de evaluación de inversiones.	I5
<b>Tema 6: Plan de negocio: aspectos económico-financieros.</b>	Elaboración de un caso de negocio (business case).	I6
	Análisis de viabilidad de proyectos empresariales	I6



## 7. Breve descripción de las modalidades organizativas utilizadas y de los métodos de enseñanza empleados

<b>CLASES DE TEORIA</b>	Previamente a cada sesión, el alumno dispondrá del material de trabajo. Según las circunstancias, el profesor resolverá las dudas que hayan surgido a los alumnos que han estudiado el material con anterioridad, o explicará de forma magistral la materia, o la ilustrará con casos reales, o indicará nuevas fuentes de consulta, o propondrá nuevas actividades.
<b>CLASES DE PROBLEMAS</b>	Cada profesor programará, si lo estima oportuno, sesiones específicas de resolución de ejercicios o casos, cuyos enunciados se habrán hecho públicos con plazo suficiente para que los alumnos puedan trabajar sobre ellos. En estas sesiones los alumnos participarán de forma activa exponiendo sus soluciones y debatiendo con el profesor de forma organizada.
<b>PRÁCTICAS</b>	Los estudiantes se dividirán en grupos para realizar el programa de actividades de la asignatura, con seguimiento específico por parte de los profesores.
<b>TRABAJOS AUTONOMOS</b>	Estudio del marco conceptual, preparación de ejercicios, búsqueda de referencias bibliográficas.
<b>TRABAJOS EN GRUPO</b>	Los estudiantes realizarán un trabajo en grupo que versará sobre el desarrollo de un plan de negocio. Se planteará en las primeras semanas de clases y los alumnos lo trabajarán durante el desarrollo de toda la asignatura.
<b>TUTORÍAS</b>	Se realizarán según la normativa vigente. Los alumnos que lo deseen se dirigirán al profesor responsable de su grupo para concretar fecha y lugar para la realización de la tutoría.





## 8. Recursos didácticos

<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	Barroso, C. "Economía de la Empresa". Ed. Pirámide, 2010.
	Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. "Microeconomía". Ed. McGraw-Hill, Interamericana de España, 2006
	Blanchard, O. "Macroeconomía". Ed. Prentice Hall Iberia, 2006
	Cervera, M, y otros. "Contabilidad Financiera". Ediciones CEF, 2008
	Muñoz, A.: "Análisis de Estados Financieros -Teoría y Práctica". Ed. Académicas, 2009.
	Puértolas, F. y Ruiz, S. "Análisis de Inversiones - Teoría y Práctica". Delta Publicaciones, 2011
	Mascareñas, J. "Finanzas para Directivos" Ed. Pearson. 2010.
<b>RECURSOS WEB</b>	Página web de la asignatura: <a href="http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales">http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales</a>
<b>EQUIPAMIENTO</b>	Aulas asignadas por Jefatura de Estudios
	Salas de trabajo en grupo

## 9. Cronograma de trabajo de la asignatura

Semana	Actividades en Aula	Actividades en Laboratorio	Trabajo Individual	Trabajo en Grupo	Actividades de Evaluación	Otros
Semana 1 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1: Introducción a la economía de la empresa.</li> <li>3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación caso en equipo.</li> <li>1 hora</li> </ul>		
Semana 2 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 1: Introducción a la economía de la empresa.</li> <li>3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación caso en equipo.</li> <li>1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 3 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 2. Entorno económico de la empresa.</li> <li>3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación caso en equipo.</li> <li>1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 4 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tema 2. Entorno económico de la empresa.</li> <li>3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación caso en equipo.</li> <li>1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	



Semana 5 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 2. Entorno económico de la empresa.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 6 (10 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 3: La información económico-financiera en la empresa.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 6 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula.</li> </ul>	
Semana 7 (8 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 3: La información económico-financiera en la empresa.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> <li>• Prueba presencial parcial sobre el tema 2 de la asignatura.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	
Semana 8 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 3: La información económico-financiera en la empresa.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 9 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 4: Análisis económico-financiero.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	



Semana 10 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 4: Análisis económico-financiero.</li> <li>• Tema 5: Análisis de proyectos de inversión.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 11 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 5: Análisis de proyectos de inversión.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 1 hora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de evaluación continua en el aula</li> </ul>	
Semana 12 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 6: Plan de negocio: aspectos financieros.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, realización de ejercicios.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>		
Semana 13 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 6: Plan de negocio: aspectos financieros.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega del caso en equipo</li> </ul>	
Semana 14 (7 h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 6: Plan de negocio: aspectos financieros. Presentación de trabajos en equipo.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación caso en equipo.</li> <li>2 horas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del caso en equipo</li> </ul>	
Semana 15 (5h)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema 6: Plan de negocio: aspectos financieros. Discusión de trabajos en equipo.</li> <li>• 3 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>			

Periodo de exámenes de junio (15 h)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulta de bibliografía, estudio personal, preparación individual del caso en equipo.</li> <li>• 8 horas</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba presencial final sobre el temario completo de la asignatura.</li> <li>• 2 horas</li> </ul>	
-------------------------------------	--	--	---	--	--	--

Nota: Para cada actividad se especifica la dedicación en horas que implica para el alumno. Se estiman 27 horas de dedicación del alumno por ECTS.

Las semanas reseñadas lo son de docencia efectiva (no las semanas de calendario)



POLITÉCNICA

