

PROPUESTA DE ACTIVIDAD FORMATIVA PARA SU INCLUSIÓN EN EL CATÁLOGO ESPECÍFICO DE LA ETSIT DE ACTIVIDADES ACREDITABLES EN TITULACIONES DE GRADO

TITULACIÓN:

- ☒ **Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación**
- ☒ **Graduado en Ingeniería Biomédica**
- ☒ **Graduado en Ingeniería y Sistemas de Datos**

SEMESTRE:

Nombre del curso o actividad: Gobernanza del ecosistema digital y de Internet

Nombre (en inglés): Governance of the digital and internet ecosystem

Número de créditos ECTS: 1

Profesor responsable/coordinador: Jorge Pérez Martínez

Profesores participantes: Jorge Pérez Martínez, Zoraida Frías Barroso, Juan Luis Maíllo Redondo

Departamento: Señales, Sistemas y Radiocomunicaciones

Dirección de contacto: jorge.perez.martinez@upm.es

Objetivos:

Presentar una visión holística del ecosistema digital y de Internet que permita a los alumnos adquirir conocimientos actualizados sobre su gobernanza, los agentes que participan, el contexto en el que se mueven y la regulación europea y española que les afectan

Metodología:

El curso se compone de cinco módulos, Los dos primeros módulos se articulan por medio de clases magistrales orientadas a facilitar una visión amplia de las temáticas que se tratan en el curso. Los tres siguientes módulos se componen de conferencias invitadas impartidas por expertos que profundizan en aspectos específicos de las temáticas objeto del curso.

Los cinco módulos formativos se complementan con la asistencia de los alumnos a un seminario organizado por IGF Spain.

Alumnos a los que va dirigido (nivel o cursos en los que deben estar): Alumnos estudiantes de grado

Conocimientos previos (recomendados): No se requiere un perfil específico para el seguimiento del curso. Se recomienda contar con conocimientos básicos del funcionamiento de las tecnologías de telecomunicación e Internet.

Número de plazas: 25

Duración clases (en horas lectivas): 28

Actividades previstas (y valoración en ECTS):

Número de créditos teóricos: 1

Número de créditos prácticos: 0

Fechas: 23-5-2022 a 2-6-2022

Horario: 17 a 20 h.

Evaluación: Al final del curso los alumnos deberán realizar una prueba, tipo test, con preguntas sobre los contenidos impartidos en el curso.

Fecha de examen (en su caso): 2-6-2022

Programa:

Módulo 1 - Estudio del contexto del ecosistema digital centrándose en aspectos de la regulación de la Internet abierta, la privacidad y la seguridad

Módulo 2 – Estudio de las características del ecosistema/sector y la transformación digital de la economía y la sociedad

Módulo 3 – Estudio de la regulación en España que afecta a telecomunicaciones, contenidos y ciberseguridad.

Módulo 4 – Estudio de la regulación emergente europea. Los derechos digitales en el reglamento de servicios digitales, la regulación de las plataformas en el reglamento de mercados digitales y la regulación de la Inteligencia artificial.

Módulo 5 – Estudio de estrategia europea de digitalización ante el nuevo entorno geopolítico global y de sostenibilidad.

Breve memoria del curso o de la actividad:

El progreso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) está impulsando el desarrollo de un ecosistema digital basado en la utilización de la red de Internet, dando lugar al desarrollo la economía digital. Esta economía está transformando

numerosas industrias, no sólo tecnológicas, sino de muy diversa índole, y se espera que sea uno de los motores fundamentales del desarrollo económico de los próximos años

Este curso presenta una visión holística y estratégica de los entornos tecnológico, socioeconómico y regulatorio del sector digital. En primer lugar, se explica el contexto y los antecedentes del ecosistema digital. A continuación, se aborda la descripción del sector digital y la digitalización. Más adelante se tratan las regulaciones que se están desarrollando en España y en la Unión Europea para este entorno, y se termina explicando la estrategia europea en un contexto de geo politización, digitalización y globalización de la economía.

Competencias transversales y resultados de aprendizaje que se desarrollarán:

Competencias transversales:

- Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.
- Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.
- Capacidad para trabajar en contextos internacionales.

Resultados de aprendizaje

- Realizar análisis de entorno e identificar el comportamiento de agentes que participan en el ecosistema digital.
- Identificar los aspectos clave en los procesos de toma de decisiones en la dirección de empresas en relación con la transformación digital.
- Describir los principales aspectos del ecosistema digital y de Internet, y su regulación.
- Identificar interdependencias en las actuaciones de los principales agentes del ecosistema digital
- Describir las causas y las consecuencias de la transformación digital en la economía y la sociedad.
- Identificar la regulación europea y española del ecosistema digital que afecta a los agentes que operan en él.

Cualquier otro dato que a juicio del proponente sea de interés:

Posibles solapamientos con asignaturas de la titulación:

Coordinador del curso**Vº Bº del Director del Departamento**

Fdo.: Jorge Emiliano Pérez Martínez

Fdo.: Jesús Grajal de la Fuente