

ANX-PR/CL/001-02
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Organizacion de empresas

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2014-15 - Segundo semestre

FECHA DE PUBLICACIÓN

Diciembre - 2014

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Organizacion de empresas
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro responsable de la titulación	E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
Semestre/s de impartición	Sexto semestre
Módulo	Transversal y complementario
Materia	Formacion complementaria
Carácter	Obligatoria
Código UPM	95000032

Datos Generales

Créditos	4.5	Curso	3
Curso Académico	2014-15	Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Superadas

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

Fundamentos de gestion empresarial

Otros Conocimientos Previos Recomendados

El coordinador de la asignatura no ha definido otros conocimientos previos recomendados.

Competencias

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

Resultados de Aprendizaje

RA27 - Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Iglesias Pradas, Santiago (Coordinador/a)	A.126	s.iglesias@upm.es	L - 12:00 - 14:00 X - 09:00 - 11:00 J - 09:00 - 11:00
Pascual Miguel, Felix Jose	A.126	felixjose.pascual@upm.es	L - 12:00 - 14:00 M - 12:00 - 14:00 J - 12:00 - 14:00
Chaparro Pelaez, Jose Julian	A.126	julian.chaparro@upm.es	X - 09:00 - 11:00 J - 09:00 - 11:00 V - 09:00 - 11:00
Agudo Peregrina, Angel Francisco	A.126	af.agudo@upm.es	L - 10:00 - 12:00 L - 14:00 - 15:00 X - 10:00 - 12:00 X - 14:00 - 15:00
Fernandez Rodriguez, Jose Felix	A.126	jf.fernandez@upm.es	L - 16:00 - 17:00 M - 12:00 - 13:00 X - 16:00 - 17:00
Ortigas Fernandez, Joaquin	A.126	joaquin.ortigas@upm.es	L - 15:00 - 17:00 X - 16:00 - 17:00
Acquila Natale, Emiliano	A.126	emiliano.acquila@upm.es	L - 10:00 - 12:00 X - 10:00 - 12:00

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

Temario

1. Dirección estratégica
 - 1.1. El Proceso de Dirección
 - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
 - 1.3. Análisis del Entorno
 - 1.4. Análisis Interno
 - 1.5. Estrategias corporativas
 - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
 - 2.1. Fundamentos de Marketing
 - 2.2. El Plan de marketing
 - 2.3. Producto y Servicio
 - 2.4. Marketing Estratégico
 - 2.5. Plan de acción. Marketing Mix
3. Operaciones y Logística
 - 3.1. Dirección de operaciones. Decisiones de carácter estratégico y táctico
 - 3.2. Logística de aprovisionamiento. Sistemas de producción. Logística de distribución
4. Recursos Humanos
 - 4.1. Recursos humanos y estrategia empresarial
 - 4.2. Dotación de personal. Desarrollo de los recursos humanos. Políticas de compensación
5. I+D+i en la empresa
 - 5.1. Definición y tipos de innovación
 - 5.2. La gestión del proceso de innovación. Indicadores para medir la gestión de la innovación
6. Plan de negocio
 - 6.1. Elaboración de un caso de negocio (business case).

Cronograma

Horas totales: 47 horas y 10 minutos

Horas presenciales: 47 horas (40.2%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	Presentación de la asignatura. Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 2	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 3	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 4	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 5	Tema 1: Dirección estratégica Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 1: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 6	Tema 2: Marketing Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
Semana 7	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 8	Tema 2: Marketing Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 2: Casos prácticos Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo Duración: 00:10 TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Actividad no presencial

Semana 9	Tema 3: Operaciones y Logística Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 3: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 10	Tema 4: Recursos Humanos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 4: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 11	Tema 5: I+D+i en la empresa Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral Tema 5: Casos prácticos Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
Semana 12	Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas		Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas	
Semana 13	Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas		Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas	
Semana 14	Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			Presentación y defensa del trabajo en equipo Duración: 03:00 PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Actividad presencial
Semana 15	Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso (realimentación) Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
Semana 16				
Semana 17				Examen final (ev. continua) Duración: 02:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Actividad presencial Examen final Duración: 03:00 EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Actividad presencial

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
8	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo	00:10	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No			CG7, CG8, CG2, CG3
14	Presentación y defensa del trabajo en equipo	03:00	Evaluación continua	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Sí	50%	3 / 10	CG7, CG8, CG2, CG3
17	Examen final (ev. continua)	02:00	Evaluación continua	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	50%	3 / 10	CG3, CG2
17	Examen final	03:00	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Sí	100%		CG2, CG3, CG7, CG8

Criterios de Evaluación

Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**. La calificación de la asignatura para estos alumnos se realizará del siguiente modo:

- En las clases teóricas se introducirán y explicarán los conceptos y ejemplos relacionados con el temario de la asignatura. Se mostrarán casos reales y se trabajarán ejercicios cuyos enunciados previamente se habrán suministrado a los alumnos.
- El trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante la sesión presencial de la primera semana del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de todo el semestre. El trabajo contará con una entrega parcial (entregable), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo. Para la entrega final, cada equipo deberá enviará un dossier de su trabajo y un documento de soporte a su presentación que será utilizado en la exposición que realizará cada grupo durante las sesiones presenciales y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto el documento entregado como las exposiciones realizadas.
- La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un **peso del 50%** en la calificación final.

La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes, indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de **3 puntos** tanto en el caso en equipo como en el examen final. En el caso de que no se alcance esta nota mínima, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

En cumplimiento de la Normativa de Evaluación de la Universidad Politécnica de Madrid, los alumnos que lo deseen serán evaluados mediante un único examen final siempre y cuando lo comuniquen al coordinador de la asignatura mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación antes del **13 de marzo de 2015**. Esta opción supone la renuncia a la evaluación continua. En este caso, la calificación final se obtendría de acuerdo a la siguiente fórmula:

100 % nota examen final

Para TODOS los alumnos que tengan que acudir al examen EXTRAORDINARIO de la asignatura la calificación final se obtendrá como:

100 % nota examen final

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Navas López, J.E.; Guerras Martín, L.A.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 4ª Edición. Thomson-Civitas, 2007	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Curso de introducción a la economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2010.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	