ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

95000032 - Organizacion de empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2017/18 - Segundo semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos....1
2. Profesorado....1
3. Conocimientos previos recomendados....2
4. Competencias y resultados de aprendizaje....2
5. Descripción de la asignatura y temario....3
6. Cronograma....4
7. Actividades y criterios de evaluación....6
8. Recursos didácticos....9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	95000032 - Organizacion de empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	Tercero curso
Semestre	Sexto semestre
Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09TT - Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion
Centro en el que se imparte	Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
Curso académico	2017-18

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Santiago Iglesias Pradas (Coordinador/a)	A.127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Jose Julian Chaparro Pelaez	A.127	julian.chaparro@upm.es	Sin horario. Cita previa.

Angel Francisco Agudo Peregrina	A.127	af.agudo@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Felix Jose Pascual Miguel	A.127	felixjose.pascual@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Joaquin Ortigas Fernandez	A.127	joaquin.ortigas@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Jorge Gonzalo Alonso	A.127	jorge.gonzalo@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Conocimientos previos recomendados

3.1. Asignaturas previas que se recomienda haber cursado

- Fundamentos de gestion empresarial

3.2. Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura

El plan de estudios Grado en Ingenieria de Tecnologias y Servicios de Telecomunicacion no tiene definidos otros conocimientos previos para esta asignatura.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

4.1. Competencias que adquiere el estudiante al cursar la asignatura

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CG3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CG7 - Trabajo en equipo

CG8 - Comunicación oral y escrita

4.2. Resultados del aprendizaje al cursar la asignatura

RA27 - Ser capaz de estructurar un plan de empresa.

5. Descripción de la asignatura y temario

5.1. Descripción de la asignatura

El objetivo de la asignatura es proporcionar al alumno la formación básica en organización de empresas, abordando desde un enfoque práctico tanto el proceso de dirección estratégica como el análisis de los distintos subsistemas funcionales de las organizaciones.

5.2. Temario de la asignatura

1. Dirección estratégica
   - 1.1. El Proceso de Dirección
   - 1.2. Sistema de Objetivos y Dirección Estratégica
   - 1.3. Análisis del Entorno
   - 1.4. Análisis Interno
   - 1.5. Estrategias corporativas
   - 1.6. Estrategias competitivas
2. Marketing
   - 2.1. Fundamentos de Marketing
   - 2.2. El Plan de marketing
   - 2.3. Marketing Estratégico
   - 2.4. Plan de acción. Marketing Mix
3. Dirección de operaciones. Decisiones de carácter estratégico y táctico
4. Recursos humanos y estrategia empresarial
5. Gestión de la innovación en la empresa
6. Elaboración de un caso de negocio (business case)

6. Cronograma

6.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	**Presentación de la asignatura. Tema 1: Dirección estratégica** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
2	**Tema 1: Dirección estratégica** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
3	**Tema 1: Dirección estratégica** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
4	**Tema 1: Dirección estratégica** Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 1: Casos prácticos** Duración: 02:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
5	**Tema 2: Marketing** Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral			
6	**Tema 2: Marketing** Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 2: Casos prácticos** Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
7	**Tema 2: Marketing** Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 2: Casos prácticos** Duración: 01:30 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			**Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo** TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua Duración: 00:10
8	**Tema 3: Operaciones y Logística** Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 3: Casos prácticos** Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
9	**Tema 4: Recursos Humanos** Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 4: Casos prácticos** Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			

10	**Tema 5: I+D+i en la empresa** Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral **Tema 5: Casos prácticos** Duración: 01:00 PR: Actividad del tipo Clase de Problemas			
11	**Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso** Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
12	**Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso** Duración: 03:00 OT: Otras actividades formativas			
13	**Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso** Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			**Presentación y defensa del trabajo en equipo** TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo Evaluación continua y sólo prueba final Duración: 03:00
14	**Tema 6: Plan de negocio. Trabajo en equipos del caso (realimentación)** Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
15				
16				
17				**Examen final (ev. continua)** EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación continua Duración: 02:00 **Examen final** EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

7. Actividades y criterios de evaluación

7.1. Actividades de evaluación de la asignatura

7.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
7	Envío del entregable intermedio del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No Presencial	00:10	%	/ 10	CG7 CG8 CG2 CG3
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG2 CG3 CG7 CG8
17	Examen final (ev. continua)	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	02:00	50%	3 / 10	CG2 CG3

7.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
13	Presentación y defensa del trabajo en equipo	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG2 CG3 CG7 CG8
17	Examen final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	50%	3 / 10	CG8 CG2 CG3

7.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

No se ha definido la evaluación extraordinaria.

7.2. Criterios de evaluación

Los estudiantes serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**. El estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito, mediante solicitud presentada en el registro de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación y además enviando un correo electrónico, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria se realizará exclusivamente a través del sistema de prueba final.

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por **evaluación continua**, se realizará del siguiente modo:

1. El **trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se plantearán durante las sesiones presenciales de las primeras semanas del curso. Cada equipo desarrollará su trabajo fuera del horario de clase a lo largo de todo el semestre. El trabajo contará con una entrega parcial (entregable), cuya entrega en plazo será requisito indispensable para obtener la calificación final del trabajo. Para la entrega final, cada equipo deberá entregar dos documentos: un dossier de su trabajo y un documento que servirá de soporte a la presentación (exposición) que realizará cada grupo durante las sesiones presenciales y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos**.
2. La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del 50% en la calificación final. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos**.
3. La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada

una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final. En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

La calificación de la asignatura, para los alumnos que **renuncien a la evaluación continua (o sólo prueba final)**, se realizará del siguiente modo:

1. El **trabajo en equipo** consistirá en la presentación y posterior exposición de un **plan de negocio**, y tendrá un **peso del 50%** en la calificación final de la asignatura. Las bases de este trabajo se comunicarán a través de la página web de la asignatura (http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales) y el alumno deberá contactar con el coordinador de la asignatura. Cada equipo deberá realizar tan sólo una entrega final, que constará de dos documentos: un dossier de su trabajo y un documento que servirá de soporte a la presentación (exposición) que realizará cada grupo durante las sesiones presenciales y en la que deberán intervenir todos los integrantes del mismo. Se valorará tanto la documentación entregada como la exposición realizada. Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.
2. La **prueba presencial final** comprenderá todo el temario de la asignatura. Podrá combinar resolución de ejercicios prácticos, desarrollo de preguntas de teoría y preguntas de tipo test. Tendrá un peso del 50% en la calificación final. **Es preciso obtener una calificación mínima de 3 puntos.**
3. La calificación final se obtendrá de acuerdo con los porcentajes indicados anteriormente, aplicados a cada una de las calificaciones obtenidas por los estudiantes, siempre y cuando se haya obtenido una nota mínima de 3 puntos tanto en el caso en equipo como en el examen final. En el caso de que no se alcance la nota mínima en alguna de estas pruebas, la calificación final del alumno será la obtenida en dicha prueba.

La calificación de la asignatura, en la convocatoria extraordinaria, seguirá los mismos criterios expuestos para los alumnos que renuncian a la evaluación continua (o sólo prueba final), salvo:

1. Los dos documentos del trabajo en equipo se podrán entregar hasta una semana antes de la fecha de examen aprobada por la Junta de Escuela para la convocatoria extraordinaria de la asignatura. La exposición del mismo coincidirá en fecha con la de la prueba final.
2. Los alumnos que hayan obtenido en la convocatoria ordinaria una calificación mayor o igual que 3 en el trabajo en equipo, conservarán por defecto dicha nota para la convocatoria extraordinaria. Si lo desean, podrán renunciar a ella, enviando un correo al coordinador de la asignatura hasta dos días después de la publicación de las actas definitivas de la convocatoria ordinaria en Politécnica Virtual. En este caso serán calificados exclusivamente por examen escrito (peso 100%) y el mismo contendrá apartados adicionales

sobre el plan de empresa.

8. Recursos didácticos

8.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.: "La Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y Aplicaciones". 5ª Edición. Thomson-Civitas, 2015	Bibliografía	
Pérez Gorostegui, E.: "Fundamentos de economía de la empresa". Editorial Universitaria Ramon Areces, 2014.	Bibliografía	
Santesmases Mestre, M.: "Marketing. Conceptos y Estrategias". 6ª edición. Pirámide, 2012.	Bibliografía	
Kotler, P.: "Dirección de Marketing". 12ª Edición. Pearson Prentice Hall, 2006.	Bibliografía	
Página web de la asignatura: http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	