

ANX-PR/CL/001-02
GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

Políticas y regulación de los mercados tic

CURSO ACADÉMICO - SEMESTRE

2015-16 - Segundo semestre

Datos Descriptivos

Nombre de la Asignatura	Políticas y regulación de los mercados tic
Titulación	09AQ - Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación
Centro responsable de la titulación	E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación
Semestre/s de impartición	Cuarto semestre
Módulo	Intensificación-investigación en telecomunicación
Materia	Gestión, innovación y negocio tic
Carácter	Optativa
Código UPM	93000850
Nombre en inglés	Ict Market Policy And Regulation

Datos Generales

Créditos	4.5	Curso	2
Curso Académico	2015-16	Período de impartición	Febrero-Junio
Idioma de impartición	Castellano	Otros idiomas de impartición	

Requisitos Previos Obligatorios

Asignaturas Superadas

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación no tiene definidas asignaturas previas superadas para esta asignatura.

Otros Requisitos

El plan de estudios Master Universitario en Ingeniería de Telecomunicación no tiene definidos otros requisitos para esta asignatura.

Conocimientos Previos

Asignaturas Previas Recomendadas

El coordinador de la asignatura no ha definido asignaturas previas recomendadas.

Otros Conocimientos Previos Recomendados

Finanzas, Economía, Comercialización y marketing de servicios, Tecnología telecom, Costes de redes

Competencias

CE16 - Capacidad para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión técnica y económica de proyectos sobre: sistemas, redes, infraestructuras y servicios de telecomunicación, incluyendo la supervisión y coordinación de los proyectos parciales de su obra aneja; infraestructuras comunes de telecomunicación en edificios o núcleos residenciales, incluyendo los proyectos sobre hogar digital; infraestructuras de telecomunicación en transporte y medio ambiente; con sus correspondientes instalaciones de suministro de energía y evaluación de las emisiones electromagnéticas y compatibilidad electromagnética.

CE6 - Capacidad para modelar, diseñar, implantar, gestionar, operar, administrar y mantener redes, servicios y contenidos.

CE7 - Capacidad para realizar la planificación, toma de decisiones y empaquetamiento de redes, servicios y aplicaciones considerando la calidad de servicio, los costes directos y de operación, el plan de implantación, supervisión, los procedimientos de seguridad, el escalado y el mantenimiento, así como gestionar y asegurar la calidad en el proceso de desarrollo.

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CG2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG5 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CT1 - Capacidad para comprender los contenidos de clases magistrales, conferencias y seminarios en lengua inglesa.

CT2 - Capacidad para dinamizar y liderar equipos de trabajo multidisciplinares.

CT3 - Capacidad para adoptar soluciones creativas que satisfagan adecuadamente las diferentes necesidades planteadas.

CT4 - Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un equipo.

CT5 - Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos, de una manera adecuada y eficiente.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

CT7 - Capacidad para trabajar en contextos internacionales.

Resultados de Aprendizaje

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA174 - Comprender los fundamentos económicos de la regulación (competencia perfecta, fallos de mercado, efectos del monopolio, oligopolios, competencia oligopolística)

RA175 - Construir modelos de costes de un operador para determinar los precios (comerciales y regulados) según estándares históricos, corrientes y LRIC

RA177 - Comprender la situación de la competencia en los mercados de telecom (fijo, móvil, banda ancha, televisión, Internet),

problemas de competencia

RA180 - Comprender la regulación de las ofertas de contenidos en redes multiservicio

RA189 - Enfoques de la regulación alternativos al enfoque mainstream neoclásico: la Escuela Austriaca de Economía (Hayek y Mises)

RA10 - Saber realizar una presentación de carácter técnico, ante una audiencia de pares, que describa el trabajo realizado y sus resultados, de forma clara y bien estructurada, en el tiempo establecido, y usando un lenguaje preciso

RA133 - Capacidad de entender y seleccionar las diferentes alternativas de comunicaciones

RA188 - Regulación europea del Roaming

RA76 - Habilidad de comunicación oral y escrita

RA171 - Saber determinar los costes de una red a efectos de fijar precios, según metodologías de contabilidad de costes (históricos, corrientes y LRIC)

RA187 - Regulación de la Interconexión de redes

RA182 - Comparativa internacional de los mercados de telecom, consolidación de operadores europeos

RA184 - Competition policy: análisis de mercados, determinación de operadores con poder significativo de mercado, fallos de mercado y remedios

RA173 - Comprender las causas por las que regular los mercados

RA186 - Regulación antitrust en Europa: caso más conocidos (Wanadoo, Google y otros)

RA176 - Analizar la regulación del acceso al par de cobre

RA117 - Conocer los aspectos básicos de los sistemas y servicios de radiocomunicaciones, su marco regulatorio y estándares técnicos de referencia.

RA120 - Conocer los aspectos básicos de las tecnologías utilizadas en los sistemas de comunicaciones móviles

RA146 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en contexto de la economía digital

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

RA148 - El alumno tendrá una visión general sobre los elementos claves que determinan el pasado, presente y una visión estratégica sobre el futuro del sector de las de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Será capaz de realizar análisis de entorno e identificar el comportamiento de los agentes que participan en el ecosistema digital

RA33 - Capacidad para abordar y desarrollar en grupo casos prácticos de análisis, diseño, dimensionamiento, simulación, pruebas y su gestión técnico-económica de sistemas de comunicaciones que usen redes satelitales, redes fijas troncales y de acceso óptico y/o eléctricas y redes móviles incluyendo el concepto de "Internet de las Cosas"

RA41 - Capacidad de presentar los resultados de lo anterior en grupo de forma oral y escrita

RA170 - Conocer los fundamentos económicos de la regulación de las telecomunicaciones

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA172 - Analizar las finanzas de un operador de telecom, comparativamente con las de una OTT, para conocer EBITDA, rotación activos, ROE, caja, Capex

RA178 - Comprender la regulación del acceso de fibra óptica

RA179 - Comprender la regulación de las redes móviles y los operadores móviles virtuales

RA181 - Comprender el impacto de la regulación en la estrategia de las compañías regadas

RA183 - Subastas de espectro



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicacion
PROCESO DE SEGUIMIENTO DE TÍTULOS OFICIALES

ANX-PR/CL/001-02: GUÍA DE APRENDIZAJE



Código PR/CL/001

Profesorado

Profesorado

Nombre	Despacho	e-mail	Tutorías
Castejon Martin, Luis (Coordinador/a)	C-426	luis.castejon@upm.es	M - 15:00 - 16:00 J - 14:00 - 15:00 Concertar cita previa por correo electrónico, también posible en otros horarios
Serrano Calle, Silvia	C-425	silvia.serrano@upm.es	

Nota.- Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

Descripción de la Asignatura

Esta asignatura proporciona los conocimientos necesarios y suficientes en materia de regulación sectorial de las telecomunicaciones e Internet, que todo Master Ingeniero de Telecomunicación pueda requerir para analizar un caso de negocio, sea trabajando en una Telco, una Over-The-Top (OTT), una start up, una consultora, un banco de inversión, un suministrador de tecnología, o una autoridad regulatoria.

La regulación forma parte sustantiva del negocio de cualquier operadora, OTT, suministrador, o start up, sea en la forma en que se producen los servicios retail mediante servicios mayoristas; los precios y los costes; la oferta comercial de productos empaquetados; la estrategia del negocio de una operadora, OTT u OMV que entra al mercado; las posibilidades de consolidación de las empresas del sector y su tratamiento desde la perspectiva de las autoridades de competencia; la demanda de espectro que haga posible el crecimiento de los servicios móviles hacia las redes 4G y 5G; la necesidad de mejorar los servicios de acceso a Internet mediante la priorización del tráfico; los zero-rated services que comienzan a surgir, etc.

La última parte del curso proporciona a los estudiantes una visión general sobre los diferentes retos de la Internet, los servicios digitales, y la Sociedad de la Información: propiedad intelectual, la neutralidad de la red, la privacidad de datos, comercio electrónico, medios de pago electrónicos (pago móvil, etc.), etc.

Temario

1. Marco general de la regulación
2. Finanzas de los operadores Telco y las OTT desde una perspectiva regulatoria
3. Fundamentos económicos de la regulación: modelo de competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística
4. Costes regulados de las operadoras de telecomunicaciones: teoría de costes, estándares y modelos de costes
5. Formación de ofertas comerciales en base a ofertas mayoristas reguladas: servicios xDSL, fibra, OMV, contenidos
6. Principales normas regulatorias de las telecomunicaciones en España y la UE
7. Regulación general de la competencia: metodología de análisis de mercados y determinación del poder significativo de mercado
8. Regulación de la interconexión de las redes
9. Regulación de la banda ancha fija: acceso al par de cobre y a las redes de fibra óptica
10. Regulación de los operadores móviles virtuales
11. Regulación de Internet y las OTT
12. Regulación de las ofertas comerciales y empaquetamientos
13. Regulación del servicio universal
14. Gestión del espectro radioeléctrico
15. El riesgo regulatorio en el sector de las telecomunicaciones. Índice de evaluación de la calidad regulatoria (ICRE)
16. Regulación de Utilities en otros sectores: sector eléctrico

17. Tópicos de actualidad en la regulación del sector

- 17.1. Actuación de la Comisión Europea en casos antitrust: casos Wanadoo y Google
- 17.2. Consolidación del mercado paneuropeo: fusiones y adquisiciones entre operadores
- 17.3. Benchmark OCDE de precios de la banda ancha: posición de España
- 17.4. Level playing field: Telco vs OTT
- 17.5. Net neutrality: posición FCC (USA), CE, y España
- 17.6. Agenda Digital 2020
- 17.7. Medios de pago y comercio electrónico: pago móvil, seguridad, Mercado Digital Único

18. Enfoques económicos alternativos a la regulación actual basada en la Escuela Neoclásica: la Escuela Austriaca de Economía (Mises y Hayek)

Cronograma

Horas totales: 101 horas

Horas presenciales: 83 horas (68.3%)

Peso total de actividades de evaluación continua:
100%

Peso total de actividades de evaluación sólo prueba final:
100%

Semana	Actividad Presencial en Aula	Actividad Presencial en Laboratorio	Otra Actividad Presencial	Actividades Evaluación
Semana 1	<p>1. Marco general de la regulación Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>2. Finanzas de los operadores Telco y las OTT desde una perspectiva regulatoria Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 2	<p>2. Finanzas de los operadores Telco y las OTT desde una perspectiva regulatoria Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>3. Fundamentos económicos de la regulación: modelo de competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 3	<p>4. Costes regulados de las operadoras de telecomunicaciones: teoría de costes, estándares y modelos de costes Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 4	<p>5. Formación de ofertas comerciales en base a ofertas mayoristas reguladas: servicios xDSL, fibra, OMV, contenidos Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>6. Principales normas regulatorias de las telecomunicaciones en España y la UE Duración: 01:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			

Semana 5	<p>6. Principales normas regulatorias de las telecomunicaciones en España y la UE</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>7. Regulación general de la competencia: metodología de análisis de mercados y determinación del poder significativo de mercado</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			<p>Entrega de desarrollo de caso práctico sobre Economía de las Telecomunicaciones</p> <p>Duración: 15:00</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p>
Semana 6	<p>8. Regulación de la interconexión de las redes</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 7	<p>9. Regulación de la banda ancha fija: acceso al par de cobre y a las redes de fibra óptica</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 8	<p>10. Regulación de los operadores móviles virtuales</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>11. Regulación de Internet y las OTT</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 1</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
Semana 9	<p>11. Regulación de Internet y las OTT</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>13. Regulación del servicio universal</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>14. Gestión del espectro radioeléctrico</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 2</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		<p>Entrega de desarrollo de caso práctico sobre Desarrollo Oferta Comercial sobre ofertas mayorista reguladas: Operador Múltiple Play (OMV, OBA, OIR, VULA, ORLA),</p> <p>Duración: 15:00</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad presencial</p> <p>Entrega de caso en grupo sobre regulación Internet (neutralidad, privacidad, comercio electrónico, medios de pago, etc.)</p> <p>Duración: 10:00</p> <p>TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad no presencial</p>
Semana 10	<p>15. El riesgo regulatorio en el sector de las telecomunicaciones. Índice de evaluación de la calidad regulatoria (ICRE) 16. Regulación de Utilities en otros sectores: sector eléctrico</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 3</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		

Semana 11	<p>15. El riesgo regulatorio en el sector de las telecomunicaciones. Índice de evaluación de la calidad regulatoria (ICRE) 16. Regulación de Utilities en otros sectores: sector eléctrico</p> <p>Duración: 01:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p> <p>17. Tópicos de actualidad en la regulación del sector</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 4</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
Semana 12	<p>17. Tópicos de actualidad en la regulación del sector</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 5</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		<p>Redacción de un paper sobre alguno de los temas del curso</p> <p>Duración: 08:00</p> <p>TI: Técnica del tipo Trabajo Individual</p> <p>Evaluación continua</p> <p>Actividad no presencial</p>
Semana 13	<p>17. Tópicos de actualidad en la regulación del sector</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Taller 6</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
Semana 14				
Semana 15	<p>18. Enfoques económicos alternativos a la regulación actual basada en la Escuela Neoclásica: la Escuela Austriaca de Economía (Mises y Hayek)</p> <p>Duración: 02:00</p> <p>LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
Semana 16				
Semana 17				<p>Examen final para los que no siguen el procedimiento de evaluación continua</p> <p>Duración: 01:30</p> <p>EX: Técnica del tipo Examen Escrito</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Actividad no presencial</p> <p>Caso práctico para los que no siguen el procedimiento de evaluación continua</p> <p>Duración: 03:00</p> <p>EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas</p> <p>Evaluación sólo prueba final</p> <p>Actividad no presencial</p>

Nota.- El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura que puede sufrir modificaciones durante el curso.

Nota 2.- Para poder calcular correctamente la dedicación de un alumno, la duración de las actividades que se repiten en el tiempo (por ejemplo, subgrupos de prácticas") únicamente se indican la primera vez que se definen.

Actividades de Evaluación

Semana	Descripción	Duración	Tipo evaluación	Técnica evaluativa	Presencial	Peso	Nota mínima	Competencias evaluadas
5	Entrega de desarrollo de caso práctico sobre Economía de las Telecomunicaciones	15:00	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	25%	5 / 10	
9	Entrega de desarrollo de caso práctico sobre Desarrollo Oferta Comercial sobre ofertas mayorista reguladas: Operador Múltiple Play (OMV, OBA, OIR, VULA, ORLA),	15:00	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	Sí	25%	5 / 10	CT3, CT2, CT7, CT6, CT5, CT1, CG5, CG4, CE7, CE16, CT4, CG1, CG2, CG3
9	Entrega de caso en grupo sobre regulación Internet (neutralidad, privacidad, comercio electrónico, medios de pago, etc.)	10:00	Evaluación continua	TG: Técnica del tipo Trabajo en Grupo	No	25%	5 / 10	
12	Redacción de un paper sobre alguno de los temas del curso	08:00	Evaluación continua	TI: Técnica del tipo Trabajo Individual	No	25%	5 / 10	
17	Examen final para los que no siguen el procedimiento de evaluación continua	01:30	Evaluación sólo prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	No	50%	5 / 10	
17	Caso práctico para los que no siguen el procedimiento de evaluación continua	03:00	Evaluación sólo prueba final	EP: Técnica del tipo Examen de Prácticas	No	50%	5 / 10	

Criterios de Evaluación

Evaluación continua. Los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante evaluación continua. La asistencia es obligatoria para seguir en la modalidad de evaluación continua (90% de las clases). Alumnos por evaluación continua: desarrollo de 3 casos prácticos en grupo y la redacción de un paper individual.

Alumnos sin evaluación continua: realización de un caso práctico resumen de los casos del resto de estudiantes (50%) + Examen final teórico (50%)

Recursos Didácticos

Descripción	Tipo	Observaciones
Herrera González, F. Mitos sobre la regulación para la competencia. Aplicación de la teoría económica austriaca al mercado de las telecomunicaciones en España. INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONOMICOS, 2012	Bibliografía	Disponible en Biblioteca ETSIT y en el Instituto de Estudios Económicos, Casa del Libro, Marcial Pons, Tirant.
Silvia Serrano Calle. "La reforma del sector de las telecomunicaciones en España". FUNCAS, CUADERNOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA, nº 239 marzo - 2014	Bibliografía	http://www.funcas.es/Publicaciones/Detalle.aspx?IdArt=21318
Journal Telecommunications Policy. Elsevier	Bibliografía	http://www.journals.elsevier.com/telecommunications-policy/
Infodev ICT Regulation Kit (World Bank)	Bibliografía	http://www.ictregulationtoolkit.org/en/home
Colin Blackman and Lara Srivastava. Telecommunications Regulation Handbook Tenth Anniversary Edition. ITU Infodev, 2011	Bibliografía	http://www.infodev.org/infodev-files/resource/InfodevDocuments_1057.pdf
SILVIA SERRANO CALLE. "El riesgo regulatorio en el sector energético. Índice de evaluación de la calidad regulatoria (ICRE)". ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL, 2013	Bibliografía	http://www.eoi.es/savia/documento/eoi-80095/el-riesgo-regulatorio-en-el-sector-energetico-indice-de-evaluacion-de-la-calidad
William J. Baumol , J. Gregory Sidak. Toward Competition in Local Telephony (AEI Studies in Telecommunications Deregulation) ? MIT Press, November 10, 1993.	Bibliografía	
Massimo Motta. Competition Policy. Theory and Practice Cambridge University Press (2004).	Bibliografía	
Alfred E. Kahn. The Economics of Regulation: Principles and Institutions. The MIT Press; 0002-Revised edition (June 22, 1988).	Bibliografía	
Jean Tirole, Jean-Jacques Laffont. Competition in Telecommunications. Munich Lectures in Economics The MIT Press, March 1, 2001	Bibliografía	
Bridger M. Mitchell, Ingo Vogelsang. Telecommunications Pricing: Theory and Practice. Cambridge University Press (November 29, 1991)	Bibliografía	
Farid Gasmi, D. Mark Kennet, William W. Sharkey, Jean-Jacques Laffont. Cost Proxy Models and Telecommunications Policy: A New Empirical Approach to Regulation. The MIT Press; Har/Cdr edition (September 9, 2002)	Bibliografía	
S Majumdar, I Vogelsang. Handbook of Telecommunications Economics. Vol 2. Elsevier; 2005.	Bibliografía	
Martin Cave, William Webb. Spectrum Management: Using the Airwaves for Maximum Social and Economic Benefit Hardcover. Cambridge University Press, November 30, 2015	Bibliografía	
Martin E. Cave, Sumit K. Majumdar, Ingo Vogelsang. Handbook of Telecommunications Economics, Vol. 1: Structure, Regulation and Competition. North Holland; 1st edition, 2002	Bibliografía	

Descripción	Tipo	Observaciones
Pérez J. (coordinado). Neutralidad de red: aportaciones al debate. Fundación Telefónica, 2011.	Bibliografía	http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/84/
Sumit Kumar Majumdar, Ingo Vogelsang, Martin E. Cave. Handbook of Telecommunications Economics, Volume 2: Technology Evolution and the Internet. Emerald Group Publishing Limited (January 10, 2006)	Bibliografía	
W. Kip Viscusi, John M. Vernon, Joseph E. Harrington Jr. Economics of Regulation and Antitrust, 4th Edition. The MIT Press (August 19, 2005)	Bibliografía	
Moodle de la asignatura	Recursos web	Contiene todo el material de la asignatura, lecturas individuales, trabajo en grupo. Soporta toda la comunicación e interacción del profesorado con los alumnos, y foros para los alumnos en los trabajos en grupo.
Notas y apuntes de clase. Se irán suministrando durante el curso a través del servidor Moodle.	Bibliografía	