



POLITÉCNICA

CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE
COORDINACIÓN DE LAS
ENSEÑANZAS PR/CL/001



E.T.S. de Ingenieros de
Telecomunicacion

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

93000846 - Direccion y administracion de empresas

PLAN DE ESTUDIOS

09AQ - Master Universitario En Ingenieria De Telecomunicacion

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2018/19 - Primer semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	1
2. Profesorado.....	1
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	2
4. Descripción de la asignatura y temario.....	2
5. Cronograma.....	4
6. Actividades y criterios de evaluación.....	7
7. Recursos didácticos.....	9

1. Datos descriptivos

1.1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura	93000846 - Direccion y administracion de empresas
No de créditos	4.5 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	Segundo curso
Semestre	Tercer semestre
Período de impartición	Septiembre-Enero
Idioma de impartición	Castellano
Titulación	09AQ - Master universitario en ingenieria de telecomunicacion
Centro en el que se imparte	09 - Escuela Tecnica Superior de Ingenieros de Telecomunicacion
Curso académico	2018-19

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia

Nombre	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías *
Angel Hernandez Garcia (Coordinador/a)	A-127	angel.hernandez@upm.es	Sin horario. Cita previa.
Santiago Iglesias Pradas	A-127	s.iglesias@upm.es	Sin horario. Cita previa.

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

3.1. Competencias

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CT6 - Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

3.2. Resultados del aprendizaje

RA145 - Capacidad de desarrollar estrategias funcionales y globales en una empresa

RA147 - Capacidad de analizar y desarrollar estrategias empresariales en el contexto de la economía digital

RA138 - Conocer los procesos de toma de decisiones implicados en la dirección de empresas

RA236 - Conoce herramientas para el diseño y creación de cuadros de mando integral, y sabe utilizarlas como soporte a la gestión empresarial

4. Descripción de la asignatura y temario

4.1. Descripción de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al alumno conocimientos y herramientas para abordar los diferentes aspectos relacionados con la dirección de empresas en contextos económicos tradicionales y digitales, tanto desde un punto de vista operativo como funcional, así como el conocimiento de los diferentes procesos de toma de decisiones involucrados en la dirección de empresas.

Para lograr este objetivo, se abordarán las diferentes temáticas tanto desde un punto de vista teórico y conceptual como desde un punto de vista práctico.

4.2. Temario de la asignatura

1. Toma de decisiones empresariales
2. Fundamentos de dirección de la empresa
 - 2.1. Dirección estratégica
 - 2.2. Dirección de marketing y operaciones
 - 2.3. Dirección financiera
 - 2.3.1. Principios básicos de contabilidad
 - 2.3.2. Análisis financiero
 - 2.4. Gestión integral de la empresa: Cuadro de Mando Integral
3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital
 - 3.1. Transformación digital y ciclos de innovación
 - 3.2. La nueva dirección estratégica

5. Cronograma

5.1. Cronograma de la asignatura *

Sem	Actividad presencial en aula	Actividad presencial en laboratorio	Otra actividad presencial	Actividades de evaluación
1	<p>Presentación de la asignatura. Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Toma de decisiones empresariales: Simulación empresarial (Caso 0) Duración: 01:30 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas</p>		
2	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Introducción al Cuadro de Mando Integral. Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
3	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección estratégica Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
4	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección de marketing y operaciones Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
5	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
6	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral Duración: 01:30 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>	<p>Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de mando integral Duración: 01:30 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
7	<p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		
8	<p>Tema 2. Fundamentos de dirección de la empresa: Dirección financiera Duración: 03:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral</p>			
9	<p>Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 02:00 OT: Otras actividades formativas</p>	<p>Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio</p>		<p>Test: Fundamentos de dirección de la empresa ET: Técnica del tipo Prueba Telemática Evaluación continua Duración: 00:10</p>

10	Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 02:00 LM: Actividad del tipo Lección Magistral	Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		
11		Tema 1: Toma de decisiones empresariales. Duración: 01:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio Tema 2: Fundamentos de dirección de la empresa: Cuadro de Mando Integral Duración: 02:00 PL: Actividad del tipo Prácticas de Laboratorio		
12	Tema 1: Toma de decisiones empresariales Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			Toma de decisiones empresariales: Presentación Final PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 03:00
13	Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 03:00 AC: Actividad del tipo Acciones Cooperativas			
14	Tema 3. Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital Duración: 00:00 OT: Otras actividades formativas			Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo Evaluación continua Duración: 03:00 Participación activa en el aula OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación continua Duración: 00:00 Entrega de informes y casos OT: Otras técnicas evaluativas Evaluación sólo prueba final Duración: 00:00
15				
16				
17				Prueba final EX: Técnica del tipo Examen Escrito Evaluación sólo prueba final Duración: 03:00

Las horas de actividades formativas no presenciales son aquellas que el estudiante debe dedicar al estudio o al trabajo personal.

Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso.

6. Actividades y criterios de evaluación

6.1. Actividades de evaluación de la asignatura

6.1.1. Evaluación continua

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
9	Test: Fundamentos de dirección de la empresa	ET: Técnica del tipo Prueba Telemática	No Presencial	00:10	10%	/ 10	CG3
12	Toma de decisiones empresariales: Presentación Final	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	60%	/ 10	CG3 CT6
14	Caso: Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital	PG: Técnica del tipo Presentación en Grupo	Presencial	03:00	20%	/ 10	CG3 CT6
14	Participación activa en el aula	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	10%	/ 10	CG3 CT6

6.1.2. Evaluación sólo prueba final

Sem	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
14	Entrega de informes y casos	OT: Otras técnicas evaluativas	No Presencial	00:00	%	5 / 10	CG3 CT6
17	Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG3 CT6

6.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Entrega de informes y casos	OT: Otras técnicas evaluativas	Presencial	00:00	0%	5 / 10	CG3 CT6
Prueba final	EX: Técnica del tipo Examen Escrito	Presencial	03:00	100%	5 / 10	CG3 CT6

6.2. Criterios de evaluación

Debido a la metodología utilizada en esta asignatura **optativa, obligatoria del itinerario**, los alumnos serán evaluados, por defecto, mediante **evaluación continua**.

Como requisito para hacer media entre las actividades de evaluación continua, es necesaria la asistencia a al menos el 80% de las sesiones presenciales.

El reparto de pesos de la evaluación continua será el siguiente:

- Test Fundamentos de dirección de la empresa: 10%
- Caso Toma de decisiones empresariales: 60%
- Caso Los retos actuales de la dirección de empresas: Nuevos mercados globales y economía digital: 20%
- Participación activa en clase: 10%

Se vuelve a remarcar que, debido a la naturaleza práctica de los talleres y metodología de enseñanza de la asignatura, la forma recomendada de evaluación es la continua. No obstante, el estudiante que desee renunciar a la evaluación continua y optar a la evaluación por prueba final (formada por una o más actividades de evaluación global de la asignatura), deberá comunicarlo al coordinador de la asignatura por escrito a través del enlace disponible para ello en la página de la asignatura en Moodle-UPM, antes de que finalice la tercera semana de clases.

La evaluación comprobará si los estudiantes han adquirido las competencias de la asignatura. Por tanto, la evaluación mediante prueba final usará los mismos tipos de técnicas evaluativas que se usan en la evaluación continua (EX, ET, TG, PG, etc.), y se realizarán en las fechas y horas de evaluación final aprobadas por la Junta de Escuela para el presente curso y semestre, salvo aquellas actividades de evaluación de resultados del aprendizaje de difícil calificación en una prueba final. En este caso, se podrán realizar dichas actividades de evaluación a lo largo del curso.

La evaluación en la convocatoria extraordinaria seguirá los mismos criterios expuestos para los alumnos que renuncian a la evaluación continua (o sólo prueba final).

La calificación de la asignatura, para los alumnos que opten por evaluación sólo por prueba final o en convocatoria extraordinaria, se realizará del siguiente modo:

- El alumno se tendrá que poner en contacto con el coordinador de la asignatura para que le comunique el contenido y calendario de las entregas alternativas a la evaluación continua. En cualquiera de los casos, las actividades de evaluación alternativas se deberán entregar como máximo hasta una semana antes de la fecha de examen aprobada por la Junta de Escuela para la convocatoria de examen o convocatoria extraordinaria de examen de la asignatura, respectivamente.
- El examen escrito de la prueba final combinará aspectos prácticos y teóricos relacionados con el temario de la asignatura y las entregas realizadas.
- En la calificación final tendrá un peso del 100 % el examen escrito de la prueba final, siempre que todas las entregas solicitadas tengan una calificación mayor o igual que 5.0. Si alguna o algunas de estas entregas no alcanzase dicha calificación, la calificación final será la media aritmética de estas entregas no aprobadas.

7. Recursos didácticos

7.1. Recursos didácticos de la asignatura

Nombre	Tipo	Observaciones
http://moodle.upm.es/titulaciones/oficiales	Recursos web	Material elaborado por los profesores: presentaciones, documentos, notas técnicas y enunciados de casos. Foros, cuestionarios, documentos complementarios, enunciados de entregables, etc.
http://daem2.tige.iior.etsit.upm.es	Recursos web	Herramienta de simulación empresarial

http://global.qlik.com/es	Recursos web	Software de soporte a la elaboración de cuadros de mando integral
https://www.tableau.com/academic	Recursos web	Software de soporte a la creación de cuadros de mando integral
M. Planellas, A. Muni. Las decisiones estratégicas: Los 30 modelos más útiles. Ed. CONECTA, 2015.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
R.S. Kaplan, D.P. Norton. El cuadro de mando integral, 3ª Ed., Ed. Gestión 2000, 2009.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
L.A. Guerras Martín, J.E. Navas López. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y aplicaciones, 4ª Ed., Ed. Thomson Civitas, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Santesmases Mestre. Marketing: conceptos y estrategias, 6ª ed. Ed. Pirámide.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
E. Martínez Abascal. Finanzas para Directivos, 2ª Ed. McGraw-Hill Interamericana de España S.L., 2012.	Bibliografía	Bibliografía complementaria
M. Buckingham, C. Coffman. Primero, rompa todas las reglas. Qué diferencia a los mejores gerentes del mundo de los demás. Norma SA Editorial, 2009	Bibliografía	Bibliografía complementaria
J.S. Hammond, R.L. Keeney, H. Raiffa. Decisiones inteligentes: Guía práctica para tomar mejores decisiones. Ed. Gestión 2000, 2007.	Bibliografía	Bibliografía complementaria