



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL  
CURSO 2017-18**

---

**09AQ - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA DE  
TELECOMUNICACION**

**Informe de resultados**

---

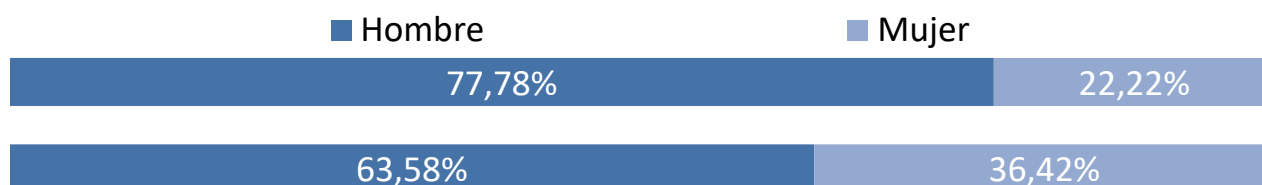
Observatorio Académico  
Universidad Politécnica de Madrid  
Abril de 2018

**Advertencia:** Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de  $\pm 10,00\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza  $p=q$ ), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

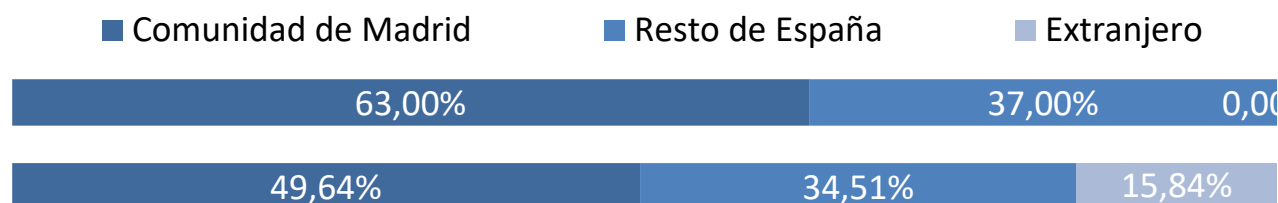
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 158  
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 60  
 Número de respuestas obtenidas : 54

## Perfil de los estudiantes

Sexo	Plan	UPM
Hombre	77,78%	63,58%
Mujer	22,22%	36,42%



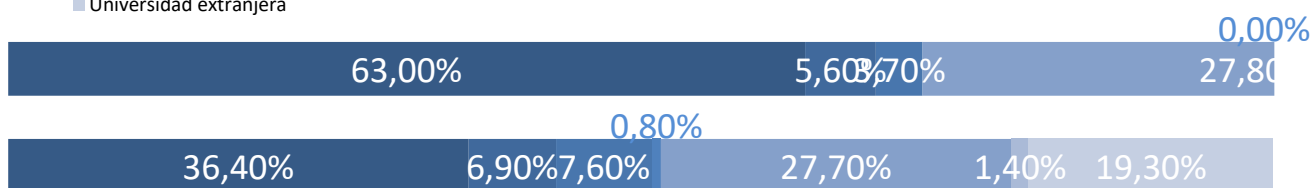
Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	63,00%	49,64%
Resto de España	37,00%	34,51%
Extranjero	0,00%	15,84%



**Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster**

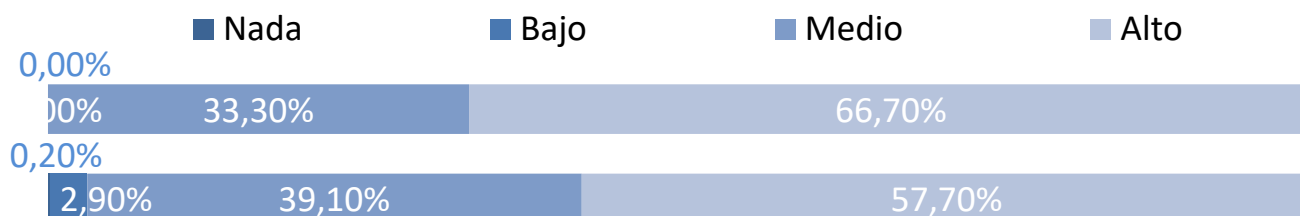
	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro	63,00%	36,40%
La UPM, pero distinto Centro	5,60%	6,90%
Universidad madrileña pública	3,70%	7,60%
Universidad madrileña privada	0,00%	0,70%
Universidad española pública distinta de la UPM	27,80%	27,70%
Universidad española privada	0,00%	1,40%
Universidad extranjera	0,00%	19,30%

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



**Nivel de conocimiento de inglés**

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Bajo	0,00%	2,90%
Medio	33,30%	39,10%
Alto	66,70%	57,70%

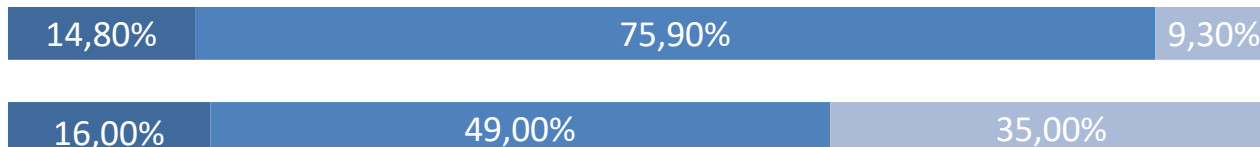


**Momento de la elección del plan de estudios**

Antes de empezar el Grado o equivalente  
 Durante el Grado o equivalente  
 Después de terminar el Grado o equivalente

Plan	UPM
14,80%	16,00%
75,90%	49,00%
9,30%	35,00%

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos  
 Más de 30 horas

Plan	UPM
34,00%	27,30%
66,10%	72,70%

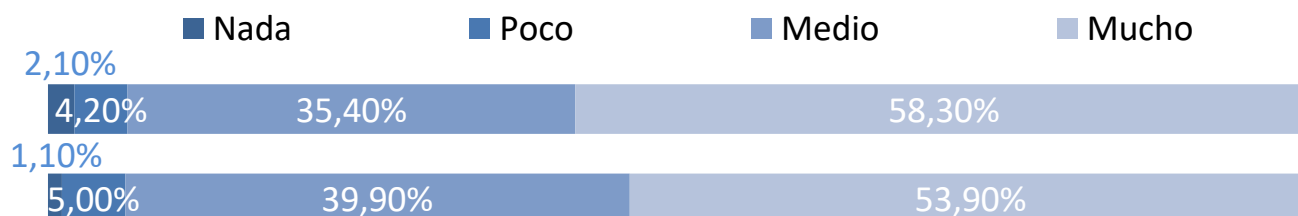
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



## Características personales

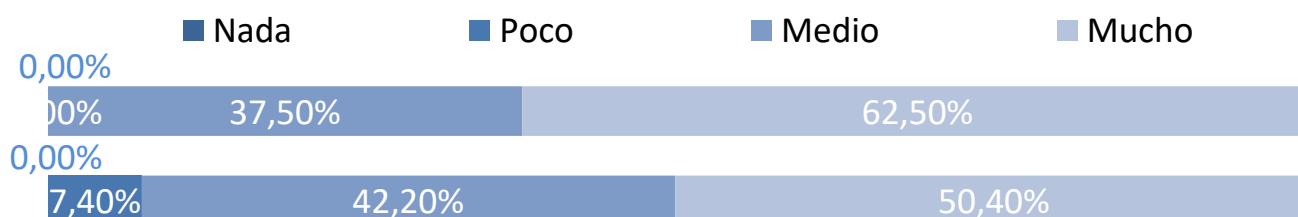
### Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	2,10%	1,10%
Poco	4,20%	5,00%
Medio	35,40%	39,90%
Mucho	58,30%	53,90%



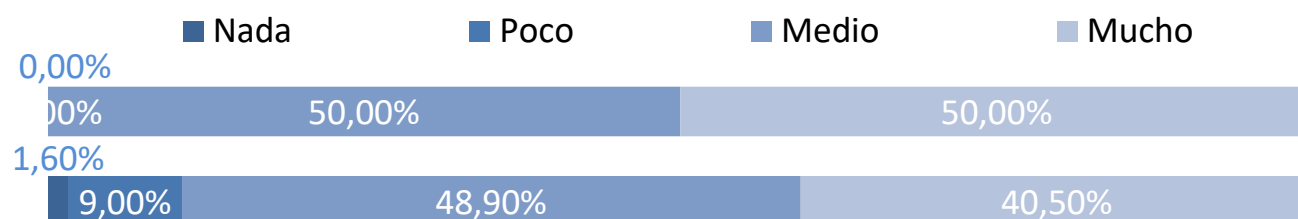
### Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,00%
Poco	0,00%	7,40%
Medio	37,50%	42,20%
Mucho	62,50%	50,40%



### Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ing.

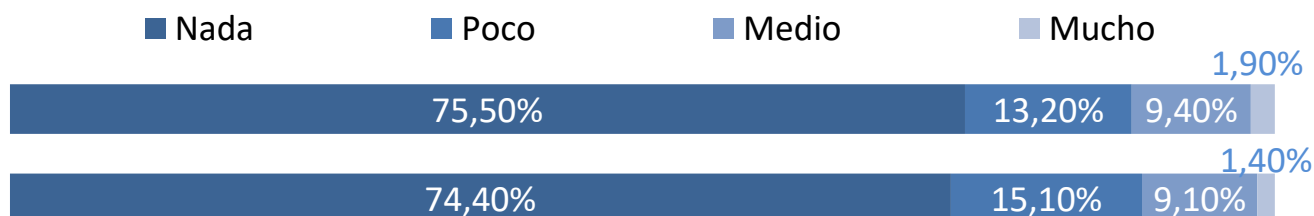
	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,60%
Poco	0,00%	9,00%
Medio	50,00%	48,90%
Mucho	50,00%	40,50%



## Valoración de la información recibida

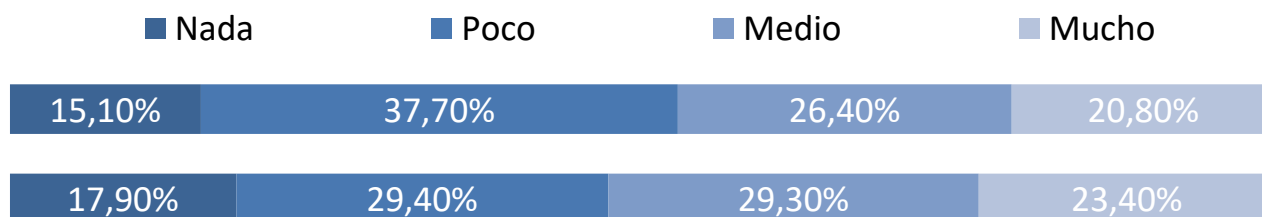
### Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	75,50%	74,40%
Poco	13,20%	15,10%
Medio	9,40%	9,10%
Mucho	1,90%	1,40%



### Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	15,10%	17,90%
Poco	37,70%	29,40%
Medio	26,40%	29,30%
Mucho	20,80%	23,40%



### Internet en general

	Plan	UPM
Nada	32,10%	22,50%
Poco	26,40%	27,00%
Medio	34,00%	33,50%
Mucho	7,50%	17,10%

