



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2019-20**

**09AZ - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA DE SISTEMAS
ELECTRONICOS**

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2020

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a **título informativo** y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

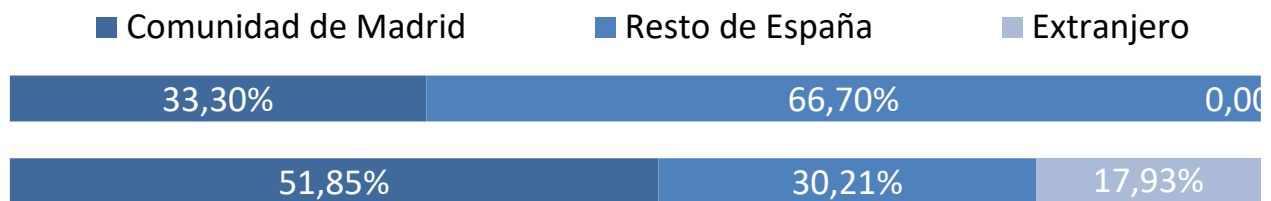
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios: 23
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 18
 Número de respuestas obtenidas : 6

Perfil de los estudiantes

| Sexo | Plan | UPM |
|--------|---------|--------|
| Hombre | 100,00% | 64,45% |
| Mujer | 0,00% | 35,55% |



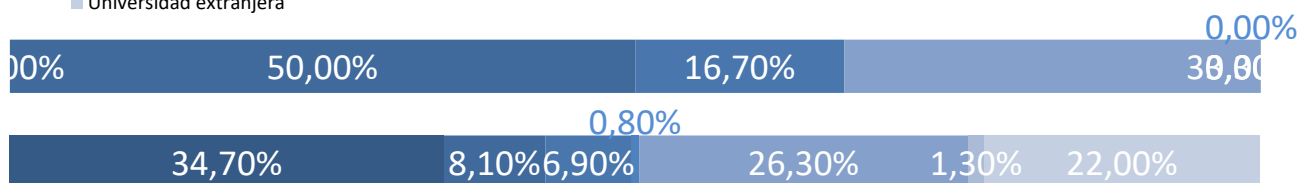
| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 33,30% | 51,85% |
| Resto de España | 66,70% | 30,21% |
| Extranjero | 0,00% | 17,93% |



Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

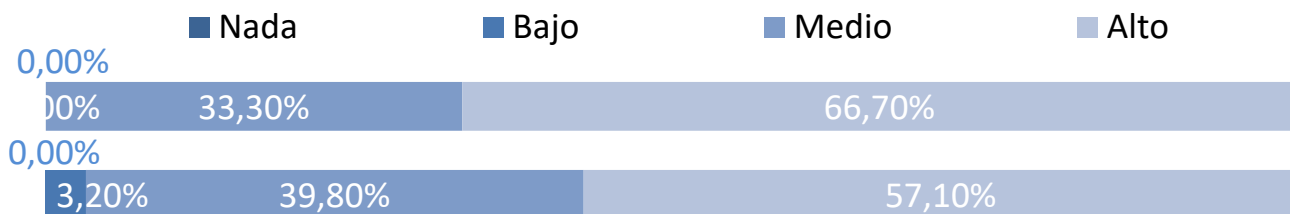
| | Plan | UPM |
|---|--------|--------|
| La UPM y en el mismo Centro | 0,00% | 34,70% |
| La UPM, pero distinto Centro | 50,00% | 8,10% |
| Universidad madrileña pública | 16,70% | 6,90% |
| Universidad madrileña privada | 0,00% | 0,60% |
| Universidad española pública distinta de la UPM | 33,30% | 26,30% |
| Universidad española privada | 0,00% | 1,30% |
| Universidad extranjera | 0,00% | 22,00% |

- La UPM y en el mismo Centro
- La UPM, pero distinto Centro
- Universidad madrileña pública
- Universidad madrileña privada
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad española privada
- Universidad extranjera



Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,00% |
| Bajo | 0,00% | 3,20% |
| Medio | 33,30% | 39,80% |
| Alto | 66,70% | 57,10% |



Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 0,00% | 17,26% |
| 60,00% | 42,04% |
| 40,00% | 40,71% |

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

| Plan | UPM |
|--------|--------|
| 40,00% | 30,90% |
| 60,00% | 69,10% |

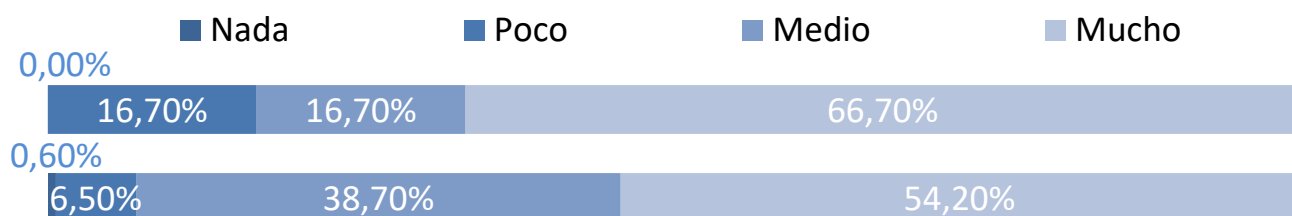
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

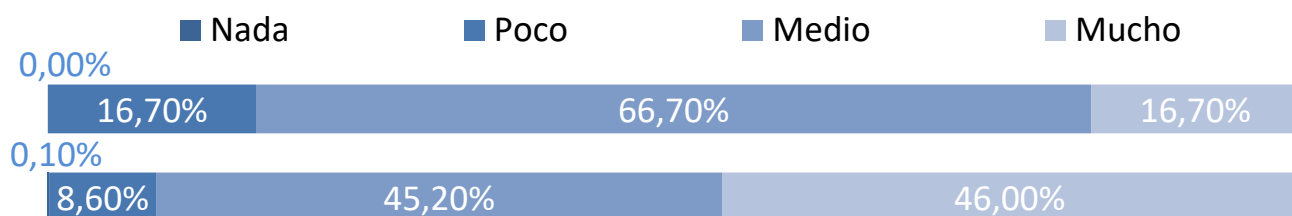
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,60% |
| Poco | 16,70% | 6,50% |
| Medio | 16,70% | 38,70% |
| Mucho | 66,70% | 54,20% |



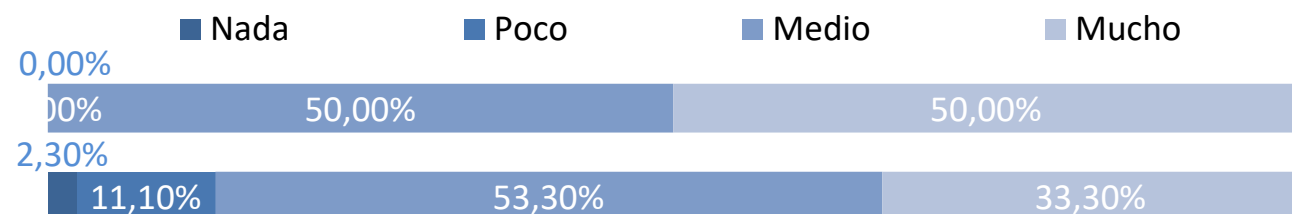
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,10% |
| Poco | 16,70% | 8,60% |
| Medio | 66,70% | 45,20% |
| Mucho | 16,70% | 46,00% |



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería

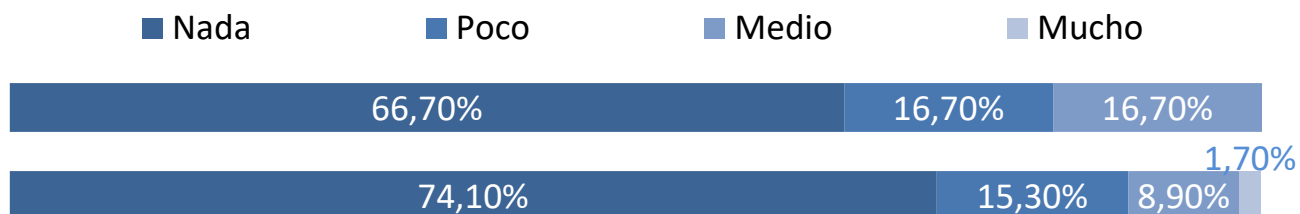
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 2,30% |
| Poco | 0,00% | 11,10% |
| Medio | 50,00% | 53,30% |
| Mucho | 50,00% | 33,30% |



Valoración de la información recibida

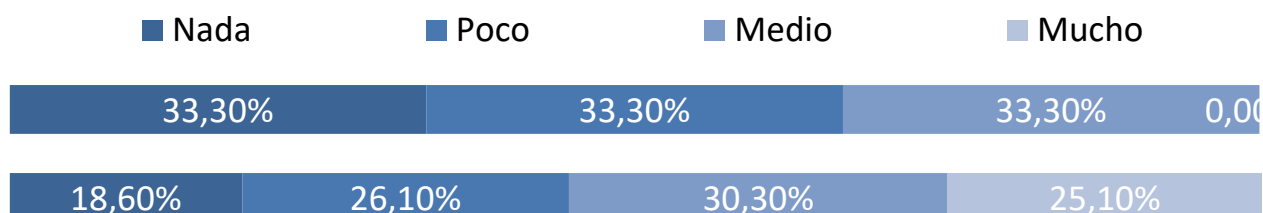
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 66,70% | 74,10% |
| Poco | 16,70% | 15,30% |
| Medio | 16,70% | 8,90% |
| Mucho | 0,00% | 1,70% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 33,30% | 18,60% |
| Poco | 33,30% | 26,10% |
| Medio | 33,30% | 30,30% |
| Mucho | 0,00% | 25,10% |



Internet en general

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 33,30% | 22,90% |
| Poco | 33,30% | 27,30% |
| Medio | 0,00% | 30,70% |
| Mucho | 33,30% | 19,00% |

