



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2016-17**

**09TT - GRADO EN INGENIERIA DE TECNOLOGIAS Y SERVICIOS DE
TELECOMUNICACION**

Informe de resultados

Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Mayo de 2017

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

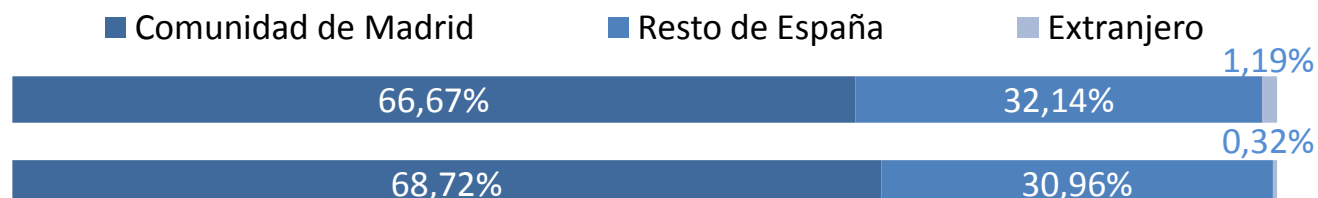
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 299
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 73
 Número de respuestas obtenidas : 84

Perfil de los estudiantes

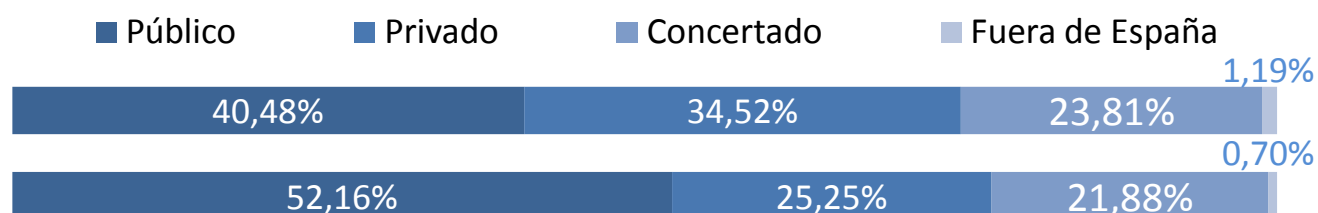
| Sexo | Plan | UPM |
|--------|--------|--------|
| Hombre | 75,00% | 67,05% |
| Mujer | 25,00% | 32,95% |



| Procedencia | Plan | UPM |
|---------------------|--------|--------|
| Comunidad de Madrid | 66,67% | 68,72% |
| Resto de España | 32,14% | 30,96% |
| Extranjero | 1,19% | 0,32% |

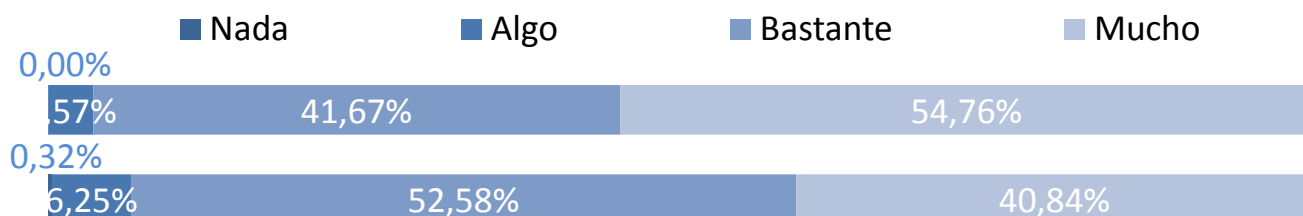


| Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad | Plan | UPM |
|--|--------|--------|
| Público | 40,48% | 52,16% |
| Privado | 34,52% | 25,25% |
| Concertado | 23,81% | 21,88% |
| Fuera de España | 1,19% | 0,70% |



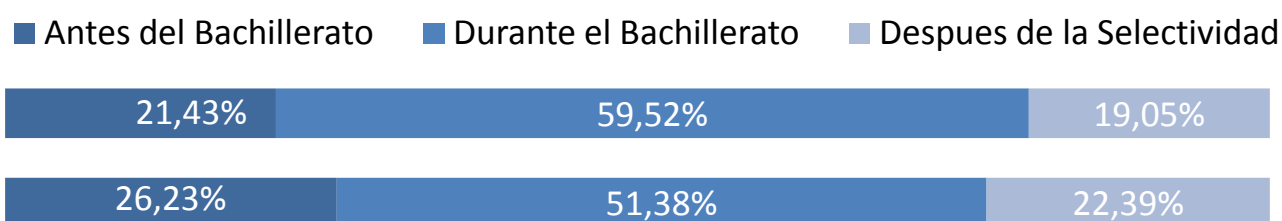
Nivel de conocimiento de inglés

| | Plan | UPM |
|----------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,32% |
| Algo | 3,57% | 6,25% |
| Bastante | 41,67% | 52,58% |
| Mucho | 54,76% | 40,84% |



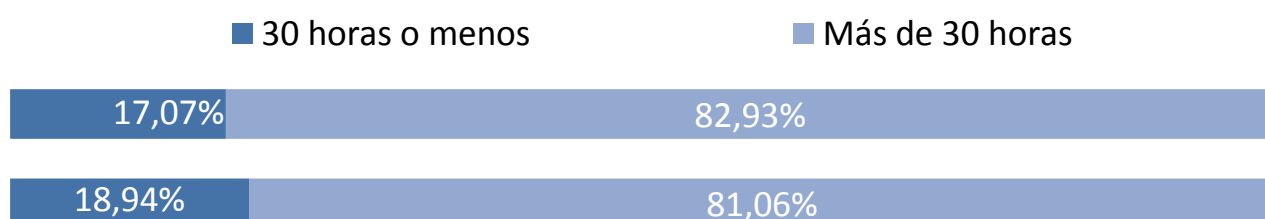
Momento de la elección del plan de estudios

| | Plan | UPM |
|----------------------------|--------|--------|
| Antes del Bachillerato | 21,43% | 26,23% |
| Durante el Bachillerato | 59,52% | 51,38% |
| Despues de la Selectividad | 19,05% | 22,39% |



Tiempo previsto de dedicación a los estudios

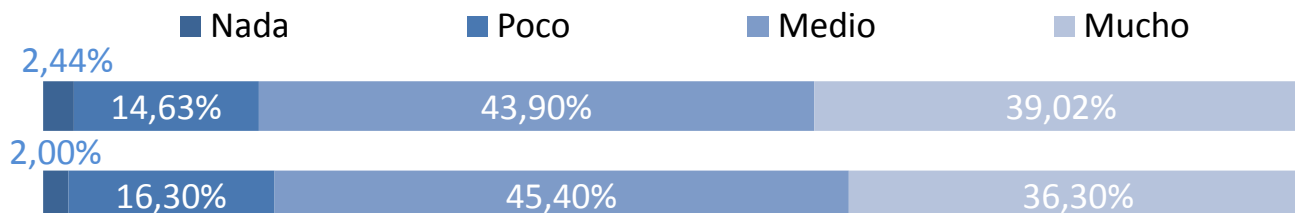
| | Plan | UPM |
|------------------|--------|--------|
| 30 horas o menos | 17,07% | 18,94% |
| Más de 30 horas | 82,93% | 81,06% |



Características personales

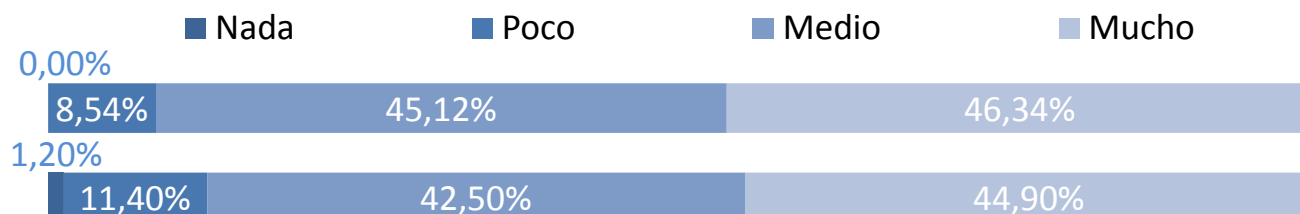
Capacidad de organización y planificación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 2,44% | 2,00% |
| Poco | 14,63% | 16,30% |
| Medio | 43,90% | 45,40% |
| Mucho | 39,02% | 36,30% |



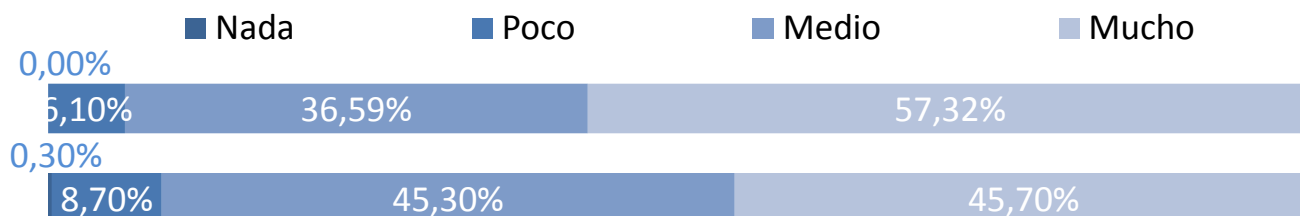
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 1,20% |
| Poco | 8,54% | 11,40% |
| Medio | 45,12% | 42,50% |
| Mucho | 46,34% | 44,90% |



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

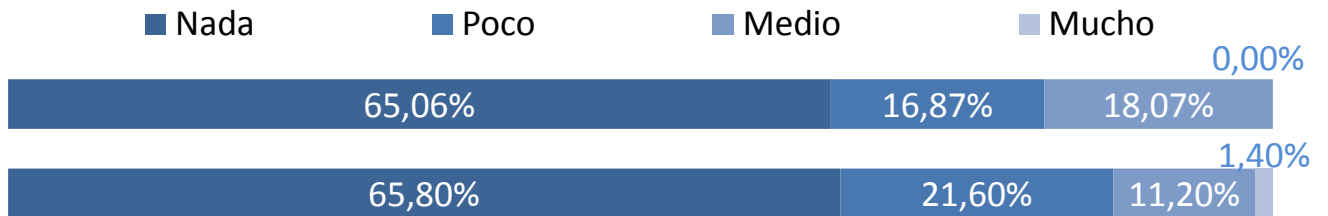
| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 0,00% | 0,30% |
| Poco | 6,10% | 8,70% |
| Medio | 36,59% | 45,30% |
| Mucho | 57,32% | 45,70% |



Valoración de la información recibida

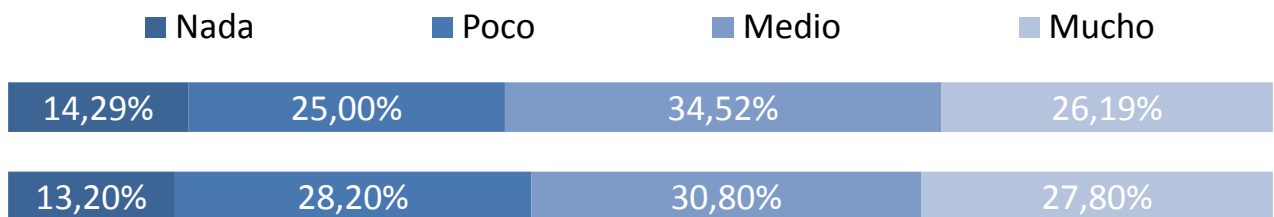
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 65,06% | 65,80% |
| Poco | 16,87% | 21,60% |
| Medio | 18,07% | 11,20% |
| Mucho | 0,00% | 1,40% |



Web de la UPM

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 14,29% | 13,20% |
| Poco | 25,00% | 28,20% |
| Medio | 34,52% | 30,80% |
| Mucho | 26,19% | 27,80% |



Web del Centro

| | Plan | UPM |
|-------|--------|--------|
| Nada | 20,24% | 24,60% |
| Poco | 23,81% | 25,90% |
| Medio | 30,95% | 28,20% |
| Mucho | 25,00% | 21,30% |

