



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

**ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL
CURSO 2016-17**

**09AQ - MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA DE
TELECOMUNICACION**

Informe de resultados

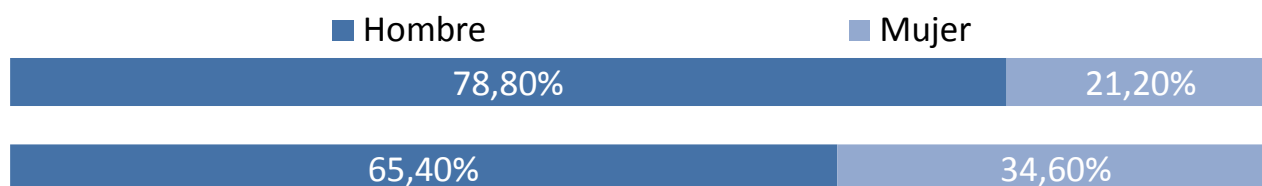
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Junio de 2017

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas es inferior al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de $\pm 10,00\%$ para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza $p=q$), el error muestral invalida los resultados particulares de la encuesta para esta titulación. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente a título informativo y nunca como representativos del plan de estudios en su conjunto.

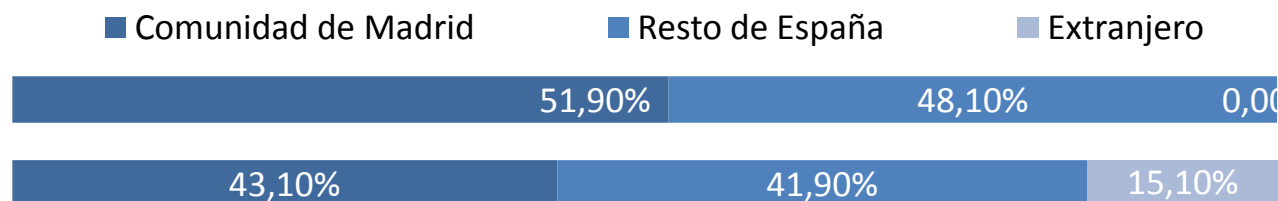
Número total de estudiantes en el plan de estudios: 166
 Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados: 49
 Número de respuestas obtenidas : 52

Perfil de los estudiantes

Sexo	Plan	UPM
Hombre	78,80%	65,40%
Mujer	21,20%	34,60%



Procedencia	Plan	UPM
Comunidad de Madrid	51,90%	43,10%
Resto de España	48,10%	41,90%
Extranjero	0,00%	15,10%

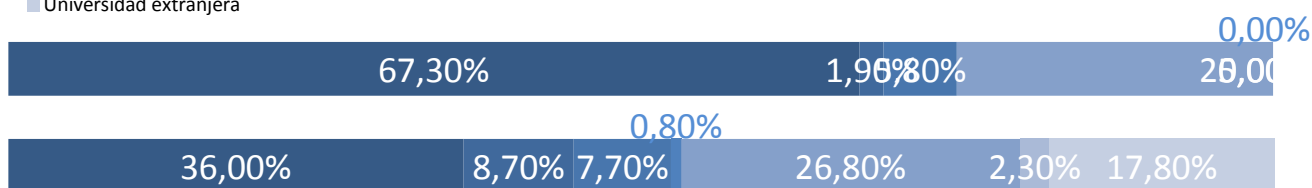


Tipo de centro en que cursaron estudios previos al máster

Tipo de centro	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado	67,30%	36,00%
La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado	1,90%	8,70%
Universidad madrileña pública	5,80%	7,70%
Universidad madrileña privada	0,00%	0,80%
Universidad española pública distinta de la UPM	25,00%	26,80%
Universidad española privada	0,00%	2,30%
Universidad extranjera	0,00%	17,80%

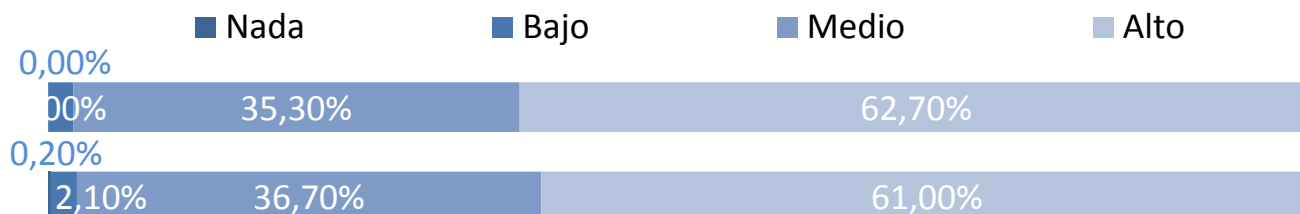
Tipo de centro	Plan	UPM
La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado	67,30%	36,00%
La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado	1,90%	8,70%
Universidad madrileña pública	5,80%	7,70%
Universidad madrileña privada	0,00%	0,80%
Universidad española pública distinta de la UPM	25,00%	26,80%
Universidad española privada	0,00%	2,30%
Universidad extranjera	0,00%	17,80%

- La UPM y en el mismo Centro de los estudios de postgrado
- Universidad madrileña pública
- Universidad española pública distinta de la UPM
- Universidad extranjera
- La UPM, pero distinto Centro de los estudios de Grado
- Universidad madrileña privada
- Universidad española privada



Nivel de conocimiento de inglés

Nivel	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Bajo	2,00%	2,10%
Medio	35,30%	36,70%
Alto	62,70%	61,00%

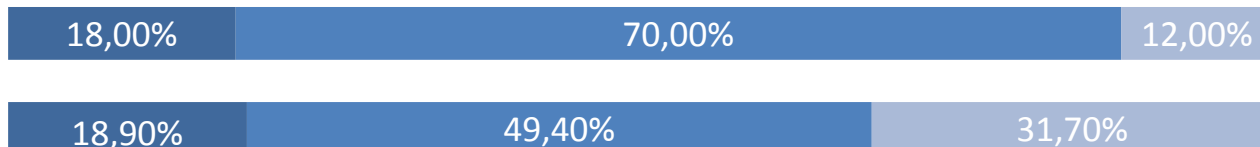


Momento de la elección del plan de estudios

Antes de empezar el Grado o equivalente
 Durante el Grado o equivalente
 Después de terminar el Grado o equivalente

Plan	UPM
18,00%	18,90%
70,00%	49,40%
12,00%	31,70%

- Antes de empezar el Grado o equivalente
- Durante el Grado o equivalente
- Después de terminar el Grado o equivalente

**Tiempo previsto de dedicación a los estudios**

30 horas o menos
 Más de 30 horas

Plan	UPM
51,90%	31,10%
48,10%	68,90%

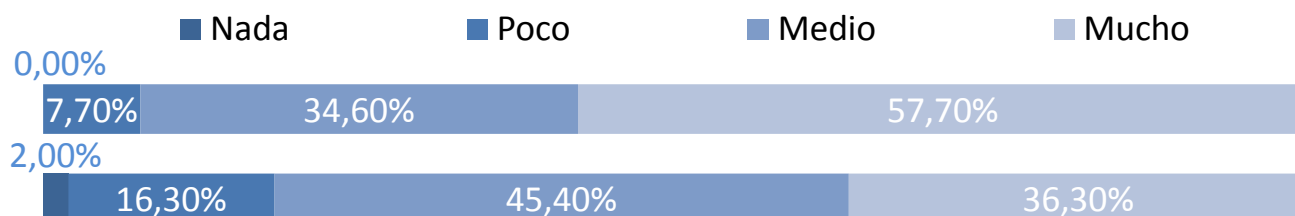
- 30 horas o menos
- Más de 30 horas



Características personales

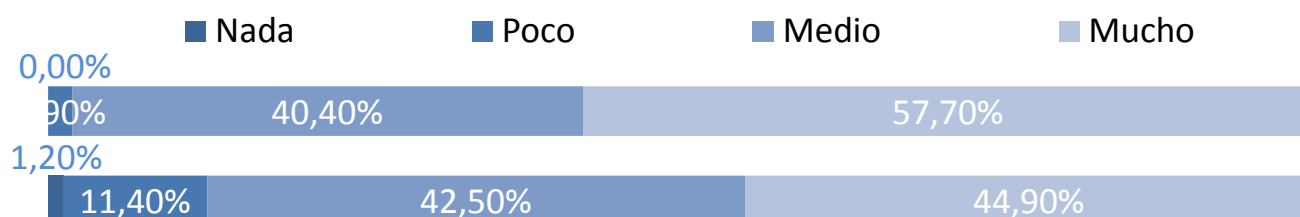
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	2,00%
Poco	7,70%	16,30%
Medio	34,60%	45,40%
Mucho	57,70%	36,30%



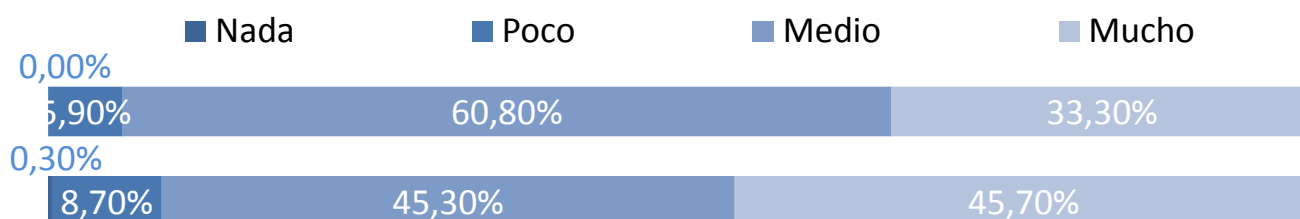
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,20%
Poco	1,90%	11,40%
Medio	40,40%	42,50%
Mucho	57,70%	44,90%



Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ing.

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,30%
Poco	5,90%	8,70%
Medio	60,80%	45,30%
Mucho	33,30%	45,70%



Valoración de la información recibida

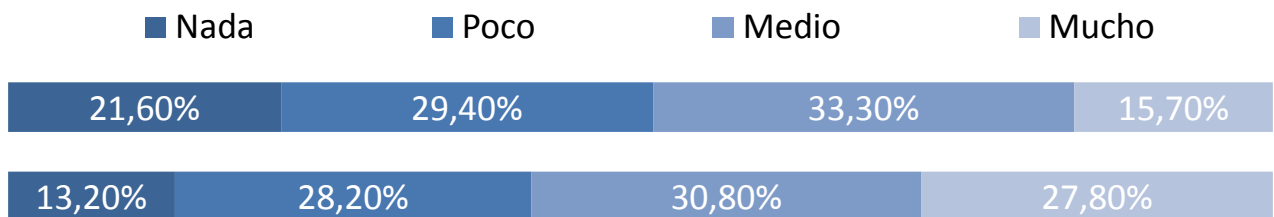
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)

	Plan	UPM
Nada	78,80%	65,80%
Poco	15,40%	21,60%
Medio	5,80%	11,20%
Mucho	0,00%	1,40%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	21,60%	13,20%
Poco	29,40%	28,20%
Medio	33,30%	30,80%
Mucho	15,70%	27,80%



Internet en general

	Plan	UPM
Nada	34,60%	24,60%
Poco	38,50%	25,90%
Medio	23,10%	28,20%
Mucho	3,80%	21,30%

